

نام و نام خانوادگی : حمید چگنی

عنوان تجربه : مدیریت بحران (حوادث و بلایا) با تهیه و

زمان وقوع تجربه : از ابتدای سال ۹۶

شماره تجربه : ۱۱۳۴۶۸

مکان وقوع تجربه : خوابگاههای معاونت دانشجویی فرهنگی

تاریخ ارائه تجربه : ۱۳۹۷/۱۰/۱۹

چکیده:

اسکان تعداد زیادی از دانشجویان در خوابگاه وحس مسوولیت پذیری لزوم آینده نگری در مورد شرایط بحران را محقق مینماید و امادگی برای این شرایط بدون داشتن برنامه و نمودار سازمان یافته محقق نمیشود

کلمات کلیدی:

مدیریت بحران-هم افزایی - نمودار بحران

بیان مسئله :

این معاونت دارای چهار خوابگاه جهت اسکان دانشجویان میباشد که این وجوب تفکر در مورد شرایط بحران را فراهم میکند و از آنجا که مدیریت بحران نیز مانند سایر شاخه های مدیریت باید شامل برنامه ریزی ، سازماندهی، هدایت و کنترل باشد لذا میبایست استقرار مدیریت بحران به صورت کلاسیک و هدفمند انجام گردد در این خصوص اقدام به تهیه نمودار بحران و اجرایی نمودن آن الزام پیدا میکرد اما تنها در مراکز درمانی آموزشی در باره این مهم فعالیت شده بود و پس از بررسی میدانی هیچکدام از معاونت های دانشجویی فرهنگی سابقه چنین فعالیتی نداشتند لذا با کمک کارشناسان ذیربط مرکز حوادث و فوریتها () اقدام به تهیه نمودار گردید که میتواند نقطه شروع برای سایر سازمانهای مشابه گردد

روش اجرا :

اجرا به صورت نظری (کلاس و تهیه نمودار) و عملی (انجام مانور) انجام شده و می گردد

دستاورد :

۱-حل این مشکل که در زمان بحران برنامه عملکردی وجود دارد ۲-ایجاد هم افزایی در بین کارکنان ۳-ایجاد انگیزه جهت کارهای تیمی ۴-استفاده از ظرفیتهای جانبی افراد

علل موفقیت / عدم موفقیت :

موفقیت این برنامه بدلیل بیان حساسیت موضوع و برانگیختن توانمندی کارکنان صورت پذیرفت

۱ - مدیریت بحران

۲ - مدیریت کیفیت

مولفه های اختصاصی تجربه :

۱ - انواع روش ها، تکنیک ها، ابزارهایی که در این تجربه به کار گرفته شده است

روشهای مطالعه و بررسی عملیاتهای انجام شده مشابه و بررسی منابع

۲ - مهم ترین تصمیمات اخذ شده در این تجربه

لزوم وجود سازو کار مواجهه با شرایط بحران

۳ - خلاصه ای از روش هایی که در تصمیم گیری ها به کار برده شده است

با برگزاری جلسات و اهمیت نظرات همه افراد دخیل در فعالیت فارغ از تخصص و میزان تجربه روش تصمیم گیری روش گروه اسمی و طوفان مغزی استفاده گردید

۴ - خلاصه ای از شرایط عدم اطمینان و انواع ریسک هایی که در تصمیم گیری وجود داشته است

با توجه به اولین تجربه در معاونت و معاونت های مشابه و نبود اطلاعات کافی در اکثر مراحل شرایط عدم اطمینان حاکم بود که از روش ارزش مورد انتظار که از روش

۵ - خلاصه ای از انواع اطلاعاتی که از آنها در تصمیم گیری ها استفاده شده و روش دستیابی به آنها

اطلاعات لازم که زمینه شروع فعالیت گردد از نمونه تهیه شده در مراکز درمانی اخذ شد هرچند به علت تفاوت ماهیتی محیط معاونت با مراکز درمانی تغییرات فراوان

۶ - خلاصه ای از ابتکارات، خلاقیت ها و نوآوری های صورت گرفته

آغاز این فعالیت یک خلاقیت و انجام فعالیت و نمودار تهیه شده یک نوآوری میباشد

۷ - خلاصه ای از شرایط فرهنگی، محیطی، و سایر متغیرهای سازمانی که در موفقیت یا شکست تجربه تاثیرگذار بوده اند

استقبال مسئولین معاونت و کارکنان که موجب موفقیت تجربه گردید

۸ - خلاصه ای از انواع محدودیت ها و موانع موجود و انواع روش هایی که برای غلبه آنها استفاده شده است

عدم سابقه در این معاونت و معاونت های دانشجویی فرهنگی کشور محدودیت و مانع اصلی میباشد لیکن باتبیین موضوع و بیان دقیق هدف این مانع برطرف گردید

۹ - خلاصه ای از صرفه جویی های انجام شده در این تجربه

استفاده از دانش و تجربه های درون سازمانی مانند فوریتهای پزشکی و مراکز درمانی بدون صرف هزینه

۱۰ - توصیه هایی برای استفاده از این تجربه در شرایط مشابه

با توجه به حساسیت موضوع انجام این مهم در معاونتهای دانشجویی فرهنگی لازم می باشد