



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی  
معاونت آموزشی  
مدیریت امور نخبگان و دانشجویان استعداد درخشان

**دوازدهمین المپیاد علمی دانشجویان پزشکی سراسر کشور**  
**وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی**

**شيوه نامه حيطه کار آفرینی در بستر دانشگاه های هزاره سوم**

**۱۳۹۹**

تهیه و تنظیم: کمیته علمی حیطه کار آفرینی در بستر دانشگاه های هزاره سوم یازدهمین المپیاد دانشجویان پزشکی کشور

# شیوه نامه برگزاری آزمون گروهی اول

## حیطه کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم

کاربرگ معرفی آزمون گروهی اول	
دوازدهمین المپیاد علمی دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور	
نام حیطه:	کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم
موضوع آزمون:	کرونا و بازارهای نوظهور سلامت در ایران و جهان
محصول مورد انتظار از فراگیران:	طرح تجاری (business Plan)
قالب مورد انتظار برای گزارش محصول:	مطابق چارچوب تدوین طرح که در متن این شیوه‌نامه ارائه شده است. ۲۵ صفحه A4 فایل word و PDF فونت: B-nazanin (بزرگی قلم: ۱۲) فاصله خط ۱.۱۵

تهیه و تنظیم: کمیته علمی حیطه آموزش پزشکی دوازدهمین المپیاد دانشجویان پزشکی کشور

## مقدمه

اگر در هزاره گذشته، دانشگاهها افتخار خود را در توسعه مرزهای دانش و کشف نادیده ها و ناشنیده ها می دانستند و عمده سرمایه های مالی و انسانی خود را برای نیل به این جایگاه مصروف می ساختند، در هزاره سوم، جامعه مأموریت های نوینی را از دانشگاهها مطالبه خواهد کرد. و آن چیزی نیست جز شناسایی مشکلات (Problems) و ارائه راهکارهای متناسب (Proper Solutions) در جهت خلق ارزش، رفع مشکلات و ارتقای کیفیت زندگی بشر از این مجرا.

در هزاره سوم، حتی مرزهای جغرافیایی میان شهر و دانشگاه برداشته شده و دانشگاه به عنوان یک نهاد فعال در امور اجتماعی در بطن شهرها قرار دارد. حتی مردم عادی مانند کاسب و کارمند و راننده و ... می توانند بدون محدودیت وارد این سازمانها شده و آزادانه از نیازهای واقعی خود با اعضای هیأت علمی و پژوهشگران دپارتمانهای مختلف صحبت و از آنها راهکار طلب کنند. دانشگاه به راحتی با حوزه های سرمایه گذاری تعامل داشته و سرمایه گذاران نیز با خیال راحت تری از امنیت سرمایه گذاری خود در حوزه های دانشی سخن می گویند. پژوهشگران و استادان نیز به جای تمرکز بر آموزش دانشجویان و نگارش و نشر مقالات و نتایج پژوهشها، عمده وقت خود را صرف تعامل با صنعت و جامعه، نوآوری و کارآفرینی و خلق ارزش و ثروت دانش بنیان برای خود و دانشگاه کرده و دانش خود را در جهت ارائه راه حل برای مشکلات واقعی برآمده از جامعه صرف می کنند.

این تصویر، واقعیت دانشگاههای کشور ما در سالهای آتی است. مسلماً در این دانشگاهها، همانطور که مأموریتهای آنها با دانشگاههای امروز متفاوت است، استادان و دانشجویان و پژوهشگران آن نیز تفاوتی مهمی با آنچه امروز دیده می شوند خواهند داشت.

شاید مهمترین وظیفه نهادهای سیاستگذار در این زمینه، آماده سازی جامعه دانشگاهی کشور برای پذیرش این تحول بزرگ است. حیطة «کارآفرینی در بستر دانشگاههای هزاره سوم» دوازدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی سراسر کشور، با توجه به ضرورت توجه به دانشگاههای هزاره سوم و ایجاد زمینه های لازم برای گذار به سوی این دانشگاهها و با هدف ارزیابی دانش و توان دانشجویان علوم پزشکی در زمینه کشف فرصتها، ایده پروری و تبدیل ایده به ارزش / محصول برگزار خواهد شد.

همچنین لازم به ذکر است با توجه به درگیری کشور در پاندمی کووید ۱۹-، تم اصلی المپیاد در سال جاری حول و حوش کرونا و بازارهای نوظهور سلامت خواهد بود.

### حیطه های مورد ارزیابی در آزمون

ارزیابی دانش و توانمندی دانشجویان در حیطه های زیر، اهداف اصلی آزمون را تشکیل می دهند:

#### ✓ کشف فرصتها

- هدف دانستنی: دانشجو با روشهای تحلیل محیطی با هدف کشف و احصای فرصتها آشنا باشد.
- هدف توانستنی: دانشجو بتواند با تحلیل درست محیط، فرصتهای نوآوری و کارآفرینی جدید را کشف کند.

#### ✓ ایده پروری

- هدف دانستنی:
  - دانشجو با مفاهیم اولیه ایده و طبقه بندیهای آن، ثبت ایده، اختراع، مالکیت معنوی و ... آشنا باشد.
  - تکنیکها و روشهای ایده پروری را بداند.
- هدف توانستنی: دانشجو بتواند ایده های نوآورانه مبتنی بر فرصتها را ارائه و ثبت کند.

#### ✓ تبدیل ایده به ارزش / محصول

- اهداف دانستنی:
  - دانشجو اصول کارآفرینی را بداند.
  - دانشجو قوانین و مقررات کلی کسب و کار را بداند.
  - دانشجو مفاهیم اولیه بازار، تحقیقات بازار و فروش را بداند.
  - دانشجو با مفاهیم بوم مدل کسب و کار و استارت آپ ها آشنا باشد.
  - دانشجو اصول تدوین طرحهای پژوهشی نیازمحور را بداند.
  - دانشجو روشهای تدوین طرح کسب و کار را بداند.
- اهداف توانستنی:
  - دانشجو توانایی تدوین یک طرح / پایان نامه مبتنی بر یک ایده فرصت مدار را داشته باشد.
  - دانشجو توانایی تحلیل بازار و ارائه استراتژی های فروش را داشته باشد.
  - دانشجو توانایی نگارش طرح کسب و کار برای تجاری سازی ایده داشته باشد.
  - دانشجو توانایی تدوین مدل یک کسب و کار استارتآپی را داشته باشد.

## آزمون گروهی

هدف از برگزاری آزمون گروهی، عمدتاً ارزیابی توانایی های دانشجویان در حیطه های نوآوری و کارآفرینی است. افراد شرکت کننده در این آزمون، برگزیدگان مرحله اول آزمون انفرادی هستند که در قالب گروههای مختلف به رقابت خواهند پرداخت. این آزمون در دو مرحله و به شرح زیر برگزار می شود.

## مرحله اول آزمون گروهی

پاندمی کووید ۱۹- در طی چند ماه گذشته به بزرگترین چالش نظام سلامت در دنیا تبدیل شده است. نه تنها نظامهای سلامت در کشورهای مختلف، بلکه نظامهای اجتماعی اقتصادی فرهنگی و سیاسی نیز تا حد زیادی دستخوش تغییرات و تحولات جدی به واسطه این بیماری شده اند.

از جمله مهمترین تحولات در این زمینه، ایجاد بازارهای نوظهور در کشورها در زمینه های مختلف مرتبط با کووید ۱۹- است .

از شما به عنوان افراد آگاه و توانمند در اکوسیستم کارآفرینی خصوصاً کارآفرینی دانش بنیان دعوت شده است تا با نگاهی به ویژگیهای بازارهای نوظهور برآمده از این پاندمی، یک کسب و کار ترجیحاً دانش بنیان را راه اندازی کنید .

برای تبیین گامهای فعالیت خود از مرحله کشف فرصت تا تبدیل ایده به محصول / ارزش، یک طرح تجاری (business plan) مطابق فرمت پیوست تدوین و حداکثر تا ۵ آبان ماه ۹۹ به دبیرخانه المپیاد ارسال فرمایید که نحوه ارسال متعاقباً اعلام خواهد شد. تیمها در قالب حداکثر ۳۰ تیم ۳ نفره تشکیل می شود.

اعضای کمیته علمی حیطه به عنوان داور، طرحهای تجاری را مطابق دستورالعمل یکسان، نمره دهی خواهند کرد. لازم به ذکر است در روند نمره دهی، فرصتی را که کشف کرده اید، ضرورت و اهمیت آن، روش پرورش ایده، سطح خلاقیت و نوآوری، قابلیت اجرا در شرایط فعلی کشور، طراحی مدل درآمدی کارآمد، ساختار و رعایت اصول تدوین طرح تجاری از اهمیت ویژه ای برخوردار خواهد بود. همچنین برای تدوین طرحهای تجاری می توانید از منابع پیشنهادی معرفی شده برای مرحله اول نیز استفاده کنید.

شما می توانید از راهنمایی های اعضای هیات علمی به غیر از اعضاء کمیته علمی المپیاد در تدوین طرح تجاری خود بهره مند شوید .

حداکثر حجم طرحهای تجاری قابل قبول (تایپ با فونت B Nazanin، سایز ۱۲ و فاصله خط ۱.۱۵)، معادل ۲۵ صفحه A4 خواهد بود.

## **آزمون مرحله دوم آزمون انفرادی**

مرحله دوم آزمون انفرادی به صورت حضوری برگزار خواهد شد و کلیه نفرات برگزیده در آزمون غربالگری مجاز به شرکت در این مرحله خواهند بود. دانشجویان برگزیده به شکل انفرادی در این آزمون شرکت خواهند کرد. سئوالات این مرحله به صورت تشریحی بوده و تصحیح سئوالات به صورت دستی و توسط داوران انجام خواهد شد.

**برگزیدگان نهایی آزمون انفرادی براساس نمره تجمیعی آزمون مرحله اول و دوم انفرادی انتخاب خواهند شد.**

**سهم آزمون غربالگری ۴۰ درصد و مرحله دوم آزمون انفرادی ۶۰ درصد از نمره نهایی می باشد.**

## **مرحله دوم آزمون گروهی:**

با توجه به شرایط پاندمی کرونا نحوه برگزاری مرحله دوم آزمون گروهی متعاقباً اعلام خواهد شد.