

## « مقررات مربوط به تبلیغات در داروخانه »

- (۱) تابلوی سردرب داروخانه باید فاقد علائم تبلیغاتی باشد.
- **تبصره ۱:** درج آرم نظام پزشکی یا انجمن داروسازان ایران در تابلوی سردرب بلامانع است.
- **تبصره ۲:** استفاده از اشکال مختلف یا عناوین اضافی غیر مجاز "نظیر خدمات ویژه و تک نسخه ای" در تابلو یا تبلیغ آن به صورت آگهی های مختلف و در شبکه های ماهواره ای و اینترنتی ممنوع است
- (۲) درج هر نوع آگهی برای عرضه یا توزیع دارو از طریق تعیین پورسانت یا جایزه جهت تشویق به مصرف یا روشهای مشابه (برای ارائه دارو با تخفیف و فروش ویژه و استمهال) ممنوع است.
- (۳) محل خاصی در داروخانه جهت اطلاع رسانی و نصب پوسترهای تبلیغاتی دارای مجوز برای اقلام مجاز مشخص گردد و نصب تبلیغات مختلف بر روی ویترین که فضای عمده ورودی داروخانه را می گیرد و در دید عمومی قرار دارد، ممنوع است.
- (۴) انتشار آگهی تبلیغاتی در داروخانه ها که سبب گمراهی بیماران یا مراجعین شود و برخلاف اصول فنی و شئون پزشکی یا عفت عمومی و اخلاق اجتماعی-اسلامی باشد ممنوع است. همچنین استفاده تبلیغاتی از صحنه های مضر سلامت و بهداشت که به نوعی مروج آنهاست ممنوع می باشد.
- (۵) تبلیغ تجاری کالاهای پزشکی و دارویی در داروخانه ها و نصب اعلانات تبلیغی که جنبه تجاری دارند مجاز نمی باشد.
- (۶) هر گونه چاپ و نشر و توزیع و اشاعه مطالب علمی در مورد فرآورده های پزشکی و دارویی و مکمل ها، غذایی، آرایشی و بهداشتی بدون تأیید وزارت متبوع و یا اخذ مجوز از سازمان نظام پزشکی تخلف محسوب می شود. به کار بردن عناوین فریبنده و کاذب در مورد اقلام فوق به صورت بروشور و آگهی و پوستر و ... تخلف است.
- (۷) تبلیغات دارو توسط داروخانه ها برای فروش اینترنتی و ماهواره ای آن و اعلام در سایت های مختلف ممنوع است.
- (۸) تبلیغ برای عرضه و توزیع غیر مجاز کالای پزشکی و داروهای سقط جنین، محرک های جنسی، نیروزا و روانگردان و مخدر که از مصادیق بارز جرائم عمومی و امنیتی است ممنوع می باشد و پیگیری قانونی دارد./