

شاخص‌های ماده (۱۹)

«جایزه ملی جوانی جمعیت»

ردیف	بخش	شاخص محوری	شاخصهای ارزیابی	نحوه محاسبه
۱	رسانه	۱- کیفیت عملکرد رسانه	نوآوری و خلاقیت قالبی و محتوایی، محتوای علمی و دقیق، عدم فعالیت‌های ضد جمعیتی، شکستن تابوی کم‌فرزند و...	داوری هر عنوان براساس طیف لیکرت
		۲- کمیت عملکرد رسانه	تعداد/ساعت تولید محتوای رسانه‌ای	درصد تعداد/ساعت تولید محتوا
		۳- اثربخشی	مؤثر بودن محتوای رسانه‌ای بر جامعه مخاطبین	بازخوردهای مردمی، نخبگان و عموم، میزان بازنشر مردمی محصولات رسانه‌ای
۲	سازمان‌های مردم‌نهاد	۱- بررسی عملکرد کیفی	نوآوری و خلاقیت قالبی و محتوایی	تعداد فعالیت مؤثر تعداد فعالیت خلاقانه و نوآورانه
		۲- بررسی عملکرد سازمانی	ظرفیت‌های مردمی و داوطلبین (سازماندهی نوع و تعداد) الحاق شده (مخاطبان، استان‌ها) فرزندی و...	تعداد داوطلبین عضو و همکار تعداد مجموعه‌های مردمی با همکاری مشترک میزان تعامل و همراهی و عدم تقابل با دیگر مجموعه‌ها میزان تکثیر مجموعه‌های مشابه
		۳- بررسی عملکرد کمی	حجم فعالیت، حجم نشر اندیشه، گستردگی فعالیت	تعداد فعالیت مرتبط حجم نشر اندیشه گسترده‌گی فعالیت (حجم جامعه هدف اثرپذیر) گستره فعالیت‌ها
۳	دستگاه‌های اجرایی	۱- عملکرد قانونی (ارزیابی)	ارزیابی انجام تکالیف در قانون توسط دستگاه	درصد تکالیف اجرا شده به کل تکالیف
		۲- عملکرد واقعی (نظارت)	اجرای میدانی تکالیف توسط دستگاه مربوطه	دستاوردهای اجرای قانون به دستاوردهای هدف قانون
		۳- عملکرد داخلی در مورد پرسنل دستگاه	برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌هایی که تکلیف قانونی ندارند ولی در راستای ازدواج و فرزندآوری هستند.	درصد رضایت کارکنان از عملکرد دستگاه مربوطه در حوزه ازدواج و فرزندآوری میزان برخورد با ترک فعل‌های قانون
۴	شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی	۱- عملکرد درون سازمانی	رضایت‌سنجی کارکنان از عملکرد مجموعه در حوزه ازدواج و فرزندآوری	درصد رضایت کارکنان از عملکرد مجموعه در حوزه ازدواج و فرزندآوری
		۲- اثربخشی عملکرد سازمانی	افزایش تعداد ازدواج و فرزندآوری در کارکنان	تعداد ازدواج کارکنان به تعداد افراد مجرد در ابتدای سال تعداد فرزند متولد شده کارکنان به تعداد کارکنان متأهل در سن فرزندآوری
		۳- اثربخشی اجتماعی مجموعه (عملکرد برون سازمانی)	انجام فعالیت‌های ترویجی	درصد فعالیت ترویجی مؤثر بر ازدواج و فرزندآوری به کل فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی مجموعه

۵	مدیران	۱- عملکرد کمی و کیفی	پیگیری جهادی، برخورد با متخلفین، استفاده از فناوری‌های نوین و سامانه‌ها در خدمت-رسانی بیشتر و ...	داوری هر عنوان بر اساس طیف لیکرت
		۲- رفتار سازمانی مدیر	مسئولیت‌پذیری در حوزه جمعیت، تعامل و مشارکت جویی با افراد و نهادهای مرتبط و ...	داوری هر عنوان بر اساس طیف لیکرت
		۳- رضایت کارکنان	حذف مقررات اضافه و کمک به سهولت خدمت‌دهی، اقدامات ابتکاری در سطوح ملی و ...	داوری هر عنوان بر اساس طیف لیکرت
۶	نخبگان	۱- کمیت عملکرد نخبگان (تعداد کار پژوهشی)	تعداد پژوهش انجام شده، راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان در موضوع مرتبط خانواده و جمعیت، تعداد پروژه انجام شده در شرکت-های دانش‌بنیان مرتبط با جمعیت و...	تعداد پژوهش انجام شده توسط فرد به کل پژوهش‌های این حوزه، تعداد پروژه انجام شده به کل پروژه‌های این حوزه و ...
		۲- قابل استفاده بودن	استناد و انتشار نتایج عملکرد علمی مربوطه	میزان استناد سایر پژوهشگران به پژوهش مورد نیاز میزان دخالت پروژه‌های دانش‌بنیان در حل مسئله
		۳- اثربخشی نتایج حاصله	انتقال نتایج پژوهش به عرصه‌های سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی و حل مسئله	
۷	خانواده	۱- خانواده جوان، مولد پرفرزند، پر نشاط	خانواده ۴ فرزندی زیر ۳۵ سال دارای موفقیت در زمینه فعالیت	ارزیابی میدانی و براساس اطلاعات در سازمان ثبت‌احوال، سازمان تأمین اجتماعی و وزارت کشور و...
		۲- تربیت فرزندان موفق	۱- تحصیلی ۲- زمینه‌های مذهبی ۳- مهارتی ۴- بدون آسیب اجتماعی در زمینه‌های دیگر	سازمان بهزیستی درباره معلولیت استعلام از مراکز مربوطه درباره آسیب-های اجتماعی