



به نام خدا

دانشگاه علوم پزشکی اراک

شیوه نامه جشنواره اشتراک گذاری تجربیات ارزشمند (اتا)
در حیطه ی پاسخگویی اجتماعی
ارائه تجارب فعالیت های اجتماعی توسط دانشجویان، اعضای هیئت علمی و کارکنان

معاونت آموزش دانشگاه علوم پزشکی اراک
به همت مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)

۱۴۰۲



معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی اراک برگزار می نماید:

نخستین جشنواره دانشجویی اشتراک‌گذاری تجربیات ارزشمند (اتا) در حیطه‌ی پاسخگویی اجتماعی
دانشگاه علوم پزشکی اراک - آبان ۱۴۰۲
ارائه تجارب فعالیت‌های اجتماعی توسط اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارکنان



همراه با
جوایز
ارزنده

محورهای جشنواره

- | | |
|--|---|
| ۱۰- ترویج کار داوطلبانه و جهادی | ۱- بهبود و ارتقای سلامت جامعه |
| ۱۱- مصادیق عمومی فعالیت‌های خیرانه در حوزه سلامت مانند ارائه خدمات بهداشتی درمانی و اهدای خون و جلب مشارکت خانواده‌های واجد شرایط در زمینه‌های وقف کالبد و اهدای عضو | ۲- کارآفرینی اجتماعی |
| ۱۲- فرهنگ‌سازی و آموزش در زمینه سلامت | ۳- توانمندسازی جامعه |
| ۱۳- مشارکت داوطلبانه در پاندمی کووید ۱۹ | ۴- ترجمان دانش به زبان مردم |
| ۱۴- همکاری و عقد تفاهم نامه با خیرین و سازمان‌های مردم‌نهاد | ۵- توجه به مفهوم سلامت و محیط |
| ۱۵- نیازسنجی سلامت جامعه | ۶- مشارکت در برنامه‌های کاهش آسیب اجتماعی |
| ۱۶- کاربرد هوش مصنوعی در محورهای فوق | ۷- مسئولیت‌پذیری در شرایط بحرانی |
| | ۸- اخلاقی حرفه‌ای و سازمانی |
| | ۹- سلامت معنوی |

آدرس: اراک، میدان بسیج، جنب بیمارستان امیرالمومنین(ع)، مجتمع دانشگاهی پیامبر اعظم(ص)، ساختمان معاونت آموزش

Email: arakfaculty@gmail.com

تلفن: ۰۸۶- ۳۳۸۳۸۶۱۶

Website: <https://arakmu.ac.ir/vce/fa/page/9755>

مقدمه

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی اراک به همت مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC) در راستای نهادینه سازی فرهنگ پاسخگویی اجتماعی و پاسخگویی به نیازهای سلامت جامعه و هم چنین ترویج فرهنگ **فعالیت های اجتماعی** داوطلبانه و جهادی برای نخستین بار اقدام به برگزاری جشنواره اشتراک گذاری تجربیات ارزشمند (اتا) در حیطه ی پاسخگویی اجتماعی در سه سطح دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه علوم پزشکی اراک می نماید. هدف از این جشنواره، گسترش فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی، رشد فعالیت های اجتماعی، شناسایی استعدادها در پاسخگویی اجتماعی و ترویج الگوهای مناسب فعالیت های داوطلبانه و جهادی است.

این جشنواره با توجه به محورهای همایش، سعی در افزایش نوآوری و خلاقیت در خدمت رسانی، افزایش همدلی و همکاری، تقویت انگیزه دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان برای مشارکت در فعالیت های اجتماعی داوطلبانه و جهادی دارد.

مقررات عمومی

- ❖ آثار از لحاظ محتوا و فنی داوری خواهد شد.
- ❖ نتیجه ی داوری آثار ارسالی حداکثر تا تاریخ ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۲ اعلام خواهد شد.
- ❖ کلیه ی متقاضیان شرکت کننده در حوزه ی دانشگاهی جشنواره باید در حال حاضر عضو هیئت علمی، کارمند، دانشجو یا فارغ التحصیل بهمن ۱۴۰۲ و یا فارغ التحصیل شهریور ۱۴۰۲ دانشگاه باشند.
- ❖ دانشجویان، اعضای هیئت علمی و کارکنان صاحب تجربه یا فعالیت می بایست وارد سامانه ی جشنواره (آدرس سامانه: <https://arakmu.ac.ir/vce/fa/page/9755>) شده و اقدام به تکمیل فرم ثبت نام و مشخصات کامل اثر نمایند.
- ❖ تکمیل و ارائه ی فرم شرکت در جشنواره به منزله ی پذیرش کلیه ی شرایط و قوانین جشنواره است.
- ❖ ایمیل و شماره تلفن همراه وارد شده در فرم توسط متقاضی، پل ارتباطی آتی دبیرخانه با شرکت کنندگان است.
- ❖ صاحب اصلی اثر باید حداقل به میزان ۵۰ درصد در خلق اثر مشارکت داشته باشد.
- ❖ به آثار برگزیده، جوایز و تقدیرنامه ارائه خواهد گردید.
- ❖ جوایز متناسب با میزان درصد مشارکت صاحب اصلی اثر و سایر شرکت کنندگان ارائه خواهد گردید.
- ❖ درج نام و نام خانوادگی دریافت کننده ی جوایز و تقدیرنامه در فرم مشخصات، الزامی است.

- ❖ مطابق آئین نامه جشنواره، در هر زمان عدم صحت مدارک ارائه شده از جانب متقاضی برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف شده و مسئولیت کلیه عواقب آن برعهده‌ی متقاضی خواهد بود و دبیرخانه جشنواره می‌تواند با متخلفین برخوردهای قانونی لازم را داشته باشد.
- ❖ اخذ تصمیم نهایی درباره موضوعات پیش بینی نشده به عهده دبیر جشنواره است.
- ❖ دبیرخانه می‌تواند از آثار ارسالی با ذکر نام خالق اثر به هر آن گونه که صلاح می‌داند (با حفظ مالکیت معنوی برای فرد) در انتشار آثار استفاده کند.
- ❖ دبیرخانه هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال آسیب‌های ناشی از ارسال ناقص آثار از جانب شرکت‌کننده ندارد.

اهداف جشنواره

- ❖ نهادینه سازی فرهنگ پاسخگویی اجتماعی در دانشجویان، اعضای هیئت علمی و کارکنان.
- ❖ ارائه تجارب و الگوهای مناسب برای ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی.
- ❖ افزایش نوآوری و خلاقیت در خدمت رسانی.
- ❖ تأثیرگذاری و اثربخشی پژوهش‌ها و فن‌آوری.
- ❖ کاربردی نمودن پژوهش، آموزش و ارائه‌ی خدمات در راستای رفع نیازهای سلامت جامعه.
- ❖ افزایش همدلی، همکاری و نشاط بین دانشجویان، اعضای هیئت علمی و کارکنان.
- ❖ تبیین ضرورت فعالیت‌های داوطلبانه و جهادی در حوزه سلامت از جنبه‌ی ارائه‌ی خدمات اجتماعی و فرهنگی.
- ❖ تقویت انگیزه‌ی دانشگاهیان برای مشارکت در فعالیت‌های داوطلبانه و جهادی.
- ❖ کمک به هدایت اصولی نیروی انسانی و منابع مالی در راستای پاسخگویی به نیازهای سلامت جامعه.
- ❖ جلب همکاری دانشگاهیان با خیرین و سازمان‌های مردم‌نهاد در راستای رفع نیازهای دانشگاهی.

محورهای جشنواره

- (۱) بهبود و ارتقای سلامت جامعه.
- (۲) کارآفرینی اجتماعی.
- (۳) توانمندسازی جامعه.
- (۴) ترجمان دانش به زبان مردم.
- (۵) توجه به مفهوم سلامت و محیط.
- (۶) مشارکت در برنامه‌های کاهش آسیب اجتماعی.

- ۷) مسئولیت‌پذیری در شرایط بحرانی.
- ۸) اخلاق حرفه‌ای و سازمانی.
- ۹) سلامت معنوی.
- ۱۰) ترویج کار داوطلبانه و جهادی.
- ۱۱) مصادیق عمومی فعالیت‌های خیرانه در حوزه سلامت مانند ارائه خدمات بهداشتی درمانی، اهدای خون و جلب مشارکت خانواده‌های واجد شرایط در زمینه‌های وقف کالبد و اهدای عضو.
- ۱۲) فرهنگ‌سازی و آموزش در زمینه سلامت.
- ۱۳) مشارکت داوطلبانه در پاندمی کووید ۱۹.
- ۱۴) همکاری و عقد تفاهم‌نامه با خیرین و سازمان‌های مردم‌نهاد.
- ۱۵) نیازسنجی سلامت جامعه.
- ۱۶) کاربرد هوش مصنوعی در محورهای فوق.

معیارهای ارزیابی

- ❖ نوآوری و خلاقیت
- ❖ اندازه جامعه هدف
- ❖ قابلیت مدل سازی
- ❖ رعایت اصول اخلاقی
- ❖ تاثیرگذاری و اثربخشی
- ❖ قابلیت توسعه و گسترش
- ❖ علمی و قابل استناد بودن
- ❖ میزان مشارکت

بخش‌های جشنواره

- ۱- فعالیت‌های داوطلبانه و جهادی.
- ۲- بخش هنری با مضمون فعالیت‌های اجتماعی (پمفلت آموزشی، پادکست، خبرنامه، کلیپ، عکس، دیجیتال {نرم‌افزار، اپلیکیشن، وب سایت و صفحه در شبکه‌های اجتماعی}).
- ۳- آموزش جامعه محور (به گروه‌ها و اقشار آسیب‌پذیر و محروم).
- ۴- تجارب و ایده‌های نوآورانه (کارآفرینی اجتماعی و کاربرد هوش مصنوعی در حیطه‌ی فعالیت‌های اجتماعی)

- ۵- پژوهش در راستای پاسخگویی به نیازهای سلامت جامعه (شامل: طرح، پایان نامه، مقاله، خلاصه مقاله یا چکیده مبسوط).
- ۶- فن آوری.

مخاطبین

- ❖ دانشجویان
- ❖ اعضای هیئت علمی
- ❖ کارکنان

مشخصات آثار ارسالی برای بخش های مختلف جشنواره

علیرغم آن که سیاست دبیرخانه جشنواره مبنی بر تسهیل در روند آثار ارسالی به جشنواره با هدف مشارکت حداکثری جامعه دانشگاهی در راستای فعالیت های اجتماعی، خیرانه و جهادی است، با این وجود ویژگی هایی برای رعایت استانداردها و کیفیت پایه برای هر کدام از آثار ارسالی در نظر گرفته شده که در ادامه به آن ها پرداخته می شود.

بخش ۱: فعالیت های داوطلبانه و جهادی

- ❖ در صورتی که آثار ارسالی به صورت عکس یا تصویر باشد:
- (۱) حجم فایل بارگذاری شده نباید بیشتر از ۶۰ MB باشد.
- (۲) فایل بارگذاری شده به صورت تصویری باشد.
- (۳) مدت زمان فایل ارائه شده، ۳ الی ۵ دقیقه باشد.
- (۴) فرمت فایل ارسالی به صورت MP4 باشد.
- ❖ هیچ محدودیتی در تعداد آثار ارسالی متقاضی شرکت در جشنواره در این بخش وجود ندارد.

بخش ۲: هنری

۱-۲: پمفلت

۲-۲: پادکست

۳-۲: خبرنامه

۴-۲: کلیپ

۵-۲: عکس

- ❖ هر عکسی در حوزه محورهای جشنواره در هر ژانری امکان شرکت در این بخش را دارد. مانند، عکس پرتره، طبیعت، منظره، معماری، اجتماعی، قوم نگاری، مستند، خیابانی و...
- ❖ عکس‌ها می‌بایست با کیفیت DPI ۳۰۰ و حداکثر حجم فایل ۳ مگابایت، بر روی سایت جشنواره بارگذاری شوند. حداقل رزولوشن (وضوح) عکس‌های موبایلی باید ۱۲ مگاپیکسل باشد.
- ❖ ویرایش عکس در حد اصلاح نور، رنگ و کراپ تا آن جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.
- ❖ عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- ❖ در صورتی که آثار ارسالی از کیفیت لازم برخوردار باشند، از آن‌ها برای چاپ در کتاب یا ارائه در نمایشگاه استفاده خواهد شد.
- ❖ عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره در قسمت توضیحات درج شوند.

۶-۲: دیجیتال (نرم افزار، اپلیکیشن، وب سایت، صفحه در شبکه‌های اجتماعی)

- ❖ آثار ارسالی باید همراه با توضیحات مکتوب یا تصویری باشد.
- ❖ در بخش صفحه در شبکه‌های اجتماعی تعداد مخاطب نیز می‌تواند مورد توجه داوران قرار گیرد.
- ❖ ارائه‌کننده اثر به عنوان صاحب اثر شناخته می‌شود. بدیهی است رعایت موارد حقوق مالکیت معنوی افراد بر عهده صاحب اثر است.
- ❖ شرکت‌کننده می‌بایست در صورت اعلام دبیرخانه به صورت مجازی یا حضوری به ارائه توضیحات در مورد اثر بپردازد.

بخش ۳: آموزش جامعه محور

آثار ارسالی باید شامل آموزش مبتنی بر جامعه به گروه‌ها و اقشار آسیب‌پذیر و محروم باشد.

بخش ۴: تجارب و ایده‌های نوآورانه

تجربه و ایده نوآورانه (کارآفرینی اجتماعی و کاربرد هوش مصنوعی در حیطه‌ی فعالیت‌های پاسخگویی اجتماعی) می‌بایست حداقل در ۴ صفحه و حداکثر در ۷ صفحه با فونت B Nazanin و اندازه قلم ۱۲ و در قالب فایل PDF و Word ارائه گردد. این مستندات باید شامل: عنوان تجربه، چکیده، مقدمه، اهمیت و ضرورت (هدف-چرایی)، پیشینه، طرح مسئله، گزارش تجربه (روش کار)، نتیجه‌گیری (نتیجه و تأثیر تجربه با توجه به موضوع)، پیشنهادها (در جهت پیش‌گیری از بروز مشکل یا ایجاد ضرورت) و منابع باشد.

نکات مهم:

- ❖ در صورتی که اثر تولیدی، عیناً الهام گرفته یا کپی از ایده دیگر افراد باشد، امتیازی را دریافت نخواهد کرد.
- ❖ حداکثر تعداد افراد مشارکت‌کننده در ارائه‌ی ایده ۴ نفر است.

بخش ۵: پژوهش

- ❖ آثار ارسالی (طرح، پایان‌نامه، مقاله، خلاصه مقاله یا چکیده مبسوط) باید در راستای پاسخگویی به نیازهای سلامت جامعه با محوریت موضوعات ذکر شده باشد.
- ❖ هر محقق می‌تواند حداکثر تا ۳ اثر خود را به دبیرخانه جشنواره ارائه نماید.
- ❖ مقالات باید به زبان فارسی و مشتمل بر بخش‌های چکیده، کلید واژه‌ها، مقدمه، بدنه اصلی، نتیجه‌گیری و فهرست منابع باشد.
- ❖ چکیده مبسوط مقاله صرفاً مشتمل بر ۵۰۰ واژه باشد.
- ❖ فونت آثار ارسالی باید B Nazanin و با اندازه قلم ۱۲ باشد.

بخش ۶: فن آوری

مصادیق فن آوری جهت ارسال آثار شامل موارد ذیل است:

- ۱-۶: ثبت اختراع
- ۲-۶: ثبت شرکت‌های دانش بنیان
- ۳-۶: قراردادهای محصول محور و فن آورانه
- ۴-۶: واحدهای فن آور
- ۵-۶: طرح‌های درس با رویکرد کار آفرینی و فن آوری
- ۶-۶: کسب عنوان در جشنواره‌های کار آفرینی یا فن آوری
- ۷-۶: دوره‌های مهارتی کار آفرینی
- ۸-۶: پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حیطه‌ی کار آفرینی و فن آوری
- ۹-۶: مشاوره‌های شغلی بر پایه کار آفرینی و فن آوری

- ❖ ارائه‌کننده اثر به عنوان صاحب اثر شناخته می‌شود. بدیهی است رعایت موارد حقوق مالکیت معنوی افراد بر عهده صاحب اثر است.
- ❖ بخش فن آوری شامل ارسال پروتوتایپ (پیش نمونه) محصول با محوریت موضوعات ذکر شده است.
- ❖ هر فن آور حداکثر سه اثر خود را می‌تواند در جشنواره ارائه نماید.
- ❖ فونت آثار ارسالی باید B Nazanin و با اندازه قلم ۱۲ باشد.
- ❖ شرکت‌کننده موظف است نسخه Word و PDF پروتوتایپ را در سامانه جشنواره بارگذاری نماید.
- ❖ مشخصات کامل «شرکت دانش بنیان» الزامی است.