

موضوع فراخوان: زنان، مقاومت و حماسه

این فراخوان با رویکردی علمی جریان حضور زنان در دفاع مقدس و عرصه‌های مرتبط با آن را بررسی می‌کند. هدف از انتشار این فراخوان بر دو حوزه کاری اصلی گفتمان‌سازی و جریان‌سازی متمرکز شده است. محورهای اصلی مورد بررسی در این فراخوان شناخت نقش و جایگاه زنان در دفاع مقدس و ارتباط آن با نقش‌آفرینی زن مسلمان در عرصه‌های پس از دفاع و ترسیم مختصات این جایگاه در تمدن‌سازی اسلامی می‌باشد که با مشارکت گسترده پژوهشگران، نویسندگان و محققان حوزه دفاع مقدس و مطالعات زنان و خانواده توأم خواهد بود.

الف) ملاحظات کلی

- 1- مقاله باید تحقیقی و حاصل کار پژوهشی نویسنده یا نویسندگان باشد. مقالات مروری از نویسندگان صاحب نظر و مرتبط با مقالات پژوهشی در زمینه مورد بحث، به شرطی پذیرفته می‌شود که منابع متعدد و مستند قرار گرفته باشند.
- 2- مقاله ارسالی نباید قبلاً یا همزمان برای چاپ یا ارائه به نشریات دیگر و یا همایش‌ها ارسال شده باشد.
- 3- نام نویسنده یا نویسندگان، همراه با رتبه علمی، محل اشتغال و نشانی کامل و تلفن تماس در ابتدای مقاله درج شود.
- 4- نشانی کامل نویسنده عهده دار مکاتبات: شامل نشانی پستی، شماره تلفن، شماره دورنگار، نشانی پیام‌نگار (E-Mail) در انتهای مقاله درج شود.

ب) ساختار و شکل ارائه مقاله

- 1- رعایت ساختار پیشنهادی الزامی است: عنوان (به فارسی و انگلیسی)، چکیده (حداکثر 250 کلمه و شامل هدف، اهمیت، روش شناسی و یافته‌های کلی تحقیق)، چکیده انگلیسی، کلیدواژه (حداکثر 5 واژه)، مقدمه (در برگیرنده بیان مسئله و ضرورت، سؤال یا فرضیه)، چهارچوب نظری، داده‌ها و مباحث تفصیلی تحقیق، نتیجه‌گیری، چکیده انگلیسی (حداکثر 5 واژه)، فهرست منابع (منابع لزوماً باید در متن مقاله استفاده شده باشد).
- 2- تیتراهای اول، دوم و سوم به ترتیب با فونت‌های 9، 10، 11 B Zar Bold مشخص شده باشد.
- 3- متن مقاله حداکثر در 25 صفحه با نرم‌افزار Word 2007 به بالا و قلم Blotus و فونت 12 و متن انگلیسی با Calibri 10 آماده و ارسال گردد.
- 4- مقاله باید سلیس و روان و بدون هیچگونه غلط‌املائی نگارش یابد و از آوردن اصطلاحات خارجی که معادل دقیق و ابلاغ شده فارسی داد، خودداری گردد. معادل خارجی اسامی و اصطلاحات خارجی در پانوشته به صورت پیوسته آورده شود و در هر صفحه به طور مستقل شماره گذاری گردد.
- 5- نمودارها، جداول و اشکال با یکی از نرم‌افزارهای Office به زبان فارسی و اندازه‌های 12*8 یا 12*16 طراحی شود و اختصارات آن‌ها در پانوشته توضیح داده شود. نمودارها، جداول و اشکال باید دارای شماره‌های متوالی، و بدون نیاز به مراجعه به توضیحات متن گویا باشند.
- 6- تمامی نمودارها، شکل‌ها و جداولی که نتیجه‌ابتکار نویسنده نیست باید شماره، عنوان و منبع داشته باشند (جداول در بالا، شکلها، و نمودارها در پایین).
- 7- تیتراهای عنوان و نوع قلم مربوط مطابق جدول شماره 1، که در انتهای این راهنما خواهد آمد.

ج) روش ارجاع به منابع

- 1- در متن
 - 1-1- مأخذ در متن مقاله داخل کمان به صورت (نام خانوادگی، سال انتشار: شماره صفحه)؛ مانند (متقی‌زاده، 1381: 25)؛ (smith, 1990: 23)
 - 2- اشاره به منابع دارای چند نویسنده به صورت (نویسنده و همکاران، سال انتشار، شماره صفحه)
 - 3- اشاره به آدرس‌های اینترنتی به صورت (نام خانوادگی نویسنده/ نام مرجع تدوین کننده، سال)
 - 4- در تمامی منابع اگر نویسنده دارای دو یا چند منبع در یک سال باشد، پس از ذکر سال لازم است فصل یا ماه نشر اثر آورده شود، مانند (احمدی، پاییز 1388) و (احمدی، بهار 1388)
- (Digman, apr 1999) و (Digman, jan 1999)

- 1-2- کتاب تألیفی: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب، شماره جلد، محل نشر، نام نشر.
- 2-2- کتاب ترجمه‌ای: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب، نام مترجم، محل نشر، نام نشر.
- 2-3- مقاله: نام خانوادگی، نام «عنوان مقاله»، نام مجله، دوره، شماره، شماره صفحات (ابتدا و انتهای مقاله)، سال نشر.
- 2-4- آدرس اینترنتی: نام خانوادگی، نام نویسنده/ نویسندگان/ مرجع ندوین کننده، عنوان مطلب، آدرس صفحه اینترنتی، تاریخ بارگذاری، تاریخ مشاهده.

د) تذکرات

- 1- مسئولیت ناشی از صحت علمی یا دیدگاه‌ها و ارجاعات مندرج در مقاله به عهده نویسنده یا نویسندگان است.
- 2- مجله حق رد یا قبول و نیز اصلاح و ویراستاری مقاله‌ها را برای خود محفوظ می‌دارد.
- 3- رسید دریافت مقاله از سوی مجله الزاماً به معنای پذیرش قطعی آن برای چاپ نیست.
- جدول شماره 1

عنوان	نوع قلم	عنوان	نوع قلم
عنوان مقاله با تیتراژ 1	B Zar 11 Bold	متن چکیده و کلید واژگان	B Lotus 10 Italic
عنوان چکیده، کلید واژگان، مقدمه و ... نتیجه‌گیری (تیتراژ 2)	B Zar 10 Bold	متن پانویس فارسی	B Lotus 9
عناوین فرعی زیر مجموعه تیتراژ 2 با تیتراژ 3	B Zar 9 Bold	متن پانویس انگلیسی مانند:	Calibri 8
عناوین فرعی زیر مجموعه تیتراژ 3 با تیتراژ 4	B Lotus 11 Bold	متن مقاله	B Lotus 12
تیتراژ جدول‌ها، نمودارها و عکس‌ها (تیتراژ جدول‌ها و نمودارها باید بالای آن‌ها و تیتراژ شکل‌ها پایین آن‌ها و در وسط ذکر شود).	B Lotus 10 Bold	ارجاعات منابع داخل متن به فارسی مانند: (متقی زاده، 1381:25)	B Lotus 10
		ارجاعات منابع داخل متن به انگلیسی مانند: (smith, 1990:23)	Calibri 9

محورهای مورد نظر و نیاز فراخوان عبارتند از:

الف: بایسته‌ها و چشم انداز خانواده

1. ارائه الگوی اسلامی ایرانی فعالیت‌های اجتماعی اقتصادی زنان در رویکرد خانواده‌گرا
2. بررسی مقایسه‌ای نگاه اسلام و غرب به زن و ارائه ویژه فرهنگ اسلامی در این زمینه
3. بررسی جایگاه زن و خانواده در برنامه پنجم توسعه با توجه به الگوی اسلامی
4. بررسی مبانی، اصول، شاخصه‌ها و مؤلفه‌های عدالت جنسیتی در روابط اعضای خانواده با توجه به سبک زندگی اسلامی
5. تحولات خانواده در جهان و ضرورت ارائه الگوی خانواده اسلامی با توجه به سبک زندگی اسلامی
6. بررسی راهکارهای افزایش جمعیت براساس آموزه‌های بیداری اسلامی

ب: زنان و خانواده

1. اخلاق والدگری و فرزندپروری در خانواده اسلامی براساس فرهنگ جهاد و ایثار
2. بررسی مشارکت سیاسی زنان با حقوق خانواده در فرهنگ اسلامی
3. رسالت مادری و همسری از دیدگاه فرهنگ اسلامی
4. جهاد زن و تدبیر منزل از منظر فرهنگ اسلامی
5. بررسی راهکارهای تقویت جایگاه زن در خانواده با توجه به سبک زندگی اسلامی
6. بررسی راهکارهای تقویت نهاد خانواده بر اساس فرهنگ اسلامی
7. بررسی شیوه‌های دفاع اخلاقی و حقوقی از زن در خانواده با توجه به سبک زندگی اسلامی
8. خانواده‌های خاص و ویژه (بی سرپرست، بدسرپرست، سرپرست خانوار و ...) و الگوی استفاده شده در اسلامی
9. بررسی موانع ازدواج آسان و راه‌های ترویج ازدواج آسان و بررسی تطبیقی با توجه به سبک زندگی بیداری اسلامی
10. بررسی آثار فرهنگی - اجتماعی اجرای برنامه تنظیم خانواده در ایران و بررسی تطبیقی با توجه به سبک زندگی بیداری اسلامی
11. بررسی ارتباط سبک زندگی و طلاق در ایران و بررسی تطبیقی با توجه به سبک زندگی بیداری اسلامی

12. بررسی ایستارها و نگرش های زنان جوان پیرامون فرزندآوری و بررسی تطبیقی با توجه به سبک زندگی بیداری اسلامی
13. بررسی تأثیر سبک زندگی بر پایداری خانواده و بررسی تطبیقی با توجه به سبک زندگی بیداری اسلامی
14. تبیین نقش پویایی و ارزشمندی زن به عنوان همسر و مادر و کارکردشناسی بیداری اسلامی
15. راهکارهای تحکیم خانواده در فرآیند جهانی شدن و بررسی تطبیقی با توجه به سبک زندگی بیداری اسلامی
16. سنجش سرمایه اجتماعی درون خانواده ها و شناسایی عوامل کاهنده و تهدیدیه کننده آن
17. شاخصه های سبک زندگی اسلامی خانوادگی بر مبنای الگوی جهادی
18. شاخصه های سبک زندگی اسلامی زنان بر مبنای الگوی جهادی
19. شاخص های حیات طیب در زندگی خانوادگی بر مبنای الگوی جهادی
20. شاخصه های سبک زندگی اسلامی بر مبنای الگوی جهادی
21. شیوه های تقویت توحید محوری در خانواده و بررسی تطبیقی بر مبنای الگوی جهادی

ج: حجاب و عفاف

1. بررسی راه های تبلیغ حجاب در جامعه و سبک شناسی بر مبنای الگوی جهادی
2. بررسی موانع جامعه پذیری دینی و نهادینه سازی حجاب و راهکارهای آن با توجه به فرهنگ بیداری اسلامی
3. تبیین و تفهیم درخشندگی های فرهنگ اسلامی در خصوص روابط زن و مرد و شان زن در اجتماع با توجه به الگوی مشارکت زنان بر مبنای الگوی جهادی
4. تدوین اخلاق حرفه ای برای زنان (اخلاق زنانه در محیط کار) و سبک شناسی بر مبنای الگوی جهادی
5. روابط اجتماعی زن و مرد از دیدگاه اسلامی و سبک شناسی بر مبنای الگوی جهادی

د: زنان ، سیاست و بین الملل

1. بررسی شیوه های نفوذ فمینیسم اسلامی و تأثیر آن بر بیداری اسلامی زنان و بررسی تطبیقی آن بر مبنای الگوی جهادی
2. آینده پژوهی بیداری اسلامی زنان در منطقه خاورمیانه
3. نقش زنان انقلاب اسلامی در شتاب بخشی بیداری اسلامی زنان در منطقه
4. نقش زنان در بیداری اسلامی
5. تبیین عدالت در نقش سیاسی زنان و سبک شناسی بر مبنای الگوی جهادی

ت: زنان و فرهنگ

1. اثر سرمایه اجتماعی و فرهنگی بر سبک زندگی زنان
2. بررسی مقایسه ای الگوهای مصرف فراغتی نوجوانان و جوانان دختر و پسر و عوامل موثر بر آن و بررسی تطبیقی
3. فرهنگ مصرف بر مبنای الگوی جهادی
4. بررسی مولفه های تأثیر گذار گرایش جوانان به ارزش های اسلامی
5. تأثیر پایگاه اجتماعی زنان بر میزان احساس امنیت اجتماعی
6. تأثیر تسامح دینی بر روابط دختر و پسر در دانشگاه ها
7. ترسیم الگوی رفتار فردی و اجتماعی زن مسلمان
8. تبیین و تعریف مؤلفه ها، زیرمؤلفه ها و شاخص های سلامت معنوی زنان
9. شیوه های تقویت توحید محوری در خانواده
10. تبیین و تفهیم درخشندگی های فرهنگ اسلامی در خصوص روابط زن و مرد و شأن زن در اجتماع

ح: زنان و نظام اسلامی

1. تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی برای زنان
2. تدوین روش های درست برای ادامه مسیر حرکت بر مبنای الگوی جهادی در مسئله زنان
3. پیش بینی تغییر سبک زندگی خانواده ها پس از انقلاب
4. پیش بینی تغییر سبک زندگی زنان پس از انقلاب
5. مطالبات زنان در نظام اسلامی

خ: زنان، اقتصاد و خانواده

1. چگونگی نهادینه سازی روحیه پرهیز از مصرف گرایی و تجمل گرایی در بین زنان با توجه به فرهنگ مصرف در الگوی اسلامی
2. الگوی مصرف در تأمین هزینه های خانوار و سبک شناسی الگوی اسلامی
3. نتایج و پیامدهای اشتغال و مسئولیت های کلیدی زنان و سبک شناسی الگوی اسلامی
4. شناسایی مولفه ها و شاخص های موثر الگوی بیداری اسلامی در طراحی الگوی اسلامی اشتغال بانوان

د: عناوین پژوهشی پیشنهادی در حوزه بین الملل

1. تدوین فرهنگنامه جامع زن و خانواده در نظام معرفتی زندگی جهادی.
2. نقد و بررسی تطبیقی مراجع، منابع، واژه نامه ها و فرهنگنامه های فمینیستی با توجه به سبک زندگی جهادی
3. تدوین اطلس مقایسه ای شاخصهای رشد و توسعه وضعیت زنان در کشورهای اسلامی با رویکرد سبک زندگی جهادی.

4. بررسی استراتژی چندوجهی آمریکا در مواجهه با موج بیداری اسلامی در حوزه زنان از سال 2010 میلادی به بعد
5. بررسی عملکرد سازمانهای غیردولتی براساس شاخص های سنجش کیفیت در حوزه معارف جهاد و شهادت
6. بررسی تأثیر تفاوت‌های مدیریتی – اجتماعی زن و مرد در ایفای مسئولیتها و نقش های خانوادگی در سبک زندگی جهادی و غربی
7. بررسی نقش و جایگاه زنان شیعه در کشورهای پیرامون خلیج فارس
8. نقد و بررسی متون آموزشی قبل از دانشگاه و دانشگاه در کشورهای اسلامی از حیث تعمیق باورهای دینی، گسترش فرهنگ عفاف و آشنایی با جایگاه خانواده براساس سبک زندگی جهادی
9. بررسی رابطه میان میزان آگاهی های زنان در حوزه مرتبط با حماسه و جهاد و گرایش به فرهنگ غرب (غربزدگی، مصرف گرایی، تجمل گرایی و...).
10. بررسی شیوه های نفوذ فمینیسم اسلامی و تأثیر آن بر بیداری اسلامی زنان
11. آینده پژوهی بیداری اسلامی زنان در منطقه خاورمیانه
12. نقش زنان انقلاب اسلامی در شتاب بخشی بیداری اسلامی زنان در منطقه
13. تعیین شاخص ها و ارزیابی کمی و کیفی برنامه های انجام شده توسط نهاد های مختلف در حوزه زنان با محوریت سبک زندگی جهادی
14. تبیین و ترسیم عالمانه باورها و ارزش های انقلابی زنان در کشورهای بیداری اسلامی
15. بررسی نقش تولیدات و فعالیت های رسانه‌ای، فرهنگی و هنری دیجیتال و نرم افزارهای چند رسانه‌ای در حوزه زنان و خانواده با محوریت بیداری اسلامی
16. بررسی چگونگی ادبیات و گفتمان سازی پیرامون مباحث حوزه نشر آثار و ارزش های مشارکت زنان در زندگی جهادی و تلاش برای غالب شدن این گفتمان
17. فرهنگ سازی و بازنمایی نهاد خانواده در تلویزیون با محوریت کشورهای حوزه بیداری اسلامی با توجه به الگویی سبک زندگی جهادی
18. زنان و هویت یابی (با نگاهی به تحولات معاصر جهان در مساله افزایش جمعیت)
19. طراحی طرح های (plan) شعلی خانگی برای زنان خانه دار و زنان سرپرست خانوار بر اساس سبک زندگی اسلامی ایرانی
20. مطالعات نظری و بنیادین در حوزه جهانی شدن و فرهنگ جهادی با محوریت زنان و خانواده
21. مطالعات تطبیقی در حوزه فرهنگ و سیاستهای فرهنگی کشورها و ملتها با محوریت نقش زنان و سبک زندگی جهادی
22. مطالعات پیمایشی و سنجش نگرش های زنان در حوزه فرهنگ، صنایع فرهنگی و مصارف فرهنگی
23. مهندسی فرهنگ، تهاجم فرهنگی، قدرت نرم و جهانی شدن با محوریت نقش زنان و الگوی زندگی جهادی
24. تحولات مسائل زنان در عصر جهانی شدن و نیاز سنجی بر اساس الگویی زندگی جهادی
25. تدوین منبع شناسی و بانک اطلاعات سازمان ها، هنرمندان و آثار حوزه هنر و ادبیات با محوریت زنان و معارف حماسه و شهادت طلبی
26. بررسی نقش زنان در احیای حرکت های حماسه ساز با هدف در تجلی آثار هنری در عصر جهانی شدن.
27. ترویج گردشگری دینی با محوریت خانواده در عصر جهانی شدن با توجه به ظرفیت های دفاع مقدس در ایران.