



فرم طرح دوره

نام و نام خانوادگی مدرس: مهنا رجبی	۶	نام دانشکده: پیراپزشکی	۱۱	عنوان واحد درسی به طور کامل: مدیریت بیمارستانی و رفتار سازمانی
آخرین مدرک تحصیلی: دکترای تخصصی	۷	رشته تحصیلی فراگیران: تکنولوژی پرتوشناسی	۱۲	تعداد واحد: ۲
رشته تحصیلی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی	۸	مقطع: کارشناسی	۱۳	تعداد جلسه: ۱۷
مرتبۀ علمی: استادیار	۹	نیمسال تحصیلی: اول	۱۴	عنوان درس پیش نیاز: -
گروه آموزشی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی	۱۰	تعداد فراگیران: ۳۰ نفر	۱۵	تاریخ ارائه: نیم سال اول سال تحصیلی ۴۰۱-۴۰۲

هدف کلی دوره:

شماره جلسه	اهداف جزئی	اهداف ویژه رفتاری ^۱	ارزیابی آغازین ^۲	روش تدریس	وسایل آموزشی	شیوه ارزشیابی	
						تکوینی ^۳ و پایانی ^۴	درصد
۱	آشنایی با اصول و مفاهیم مقدماتی مدیریت	۱- دانشجو باید بتواند تعاریف مختلف مدیریت را توضیح دهد. ۲- دانشجو باید بتواند سازمان، مدیر و مدیریت را به صورت علمی تعریف کند. ۳- سطوح مختلف مدیریت در سازمان را نام ببرد. ۴- وظایف اصلی مدیران را نام ببرد. ۵- مهارت های سه گانه مورد نیاز مدیران را توضیح دهد.	پرسش و بحث ابتدای جلسه	تدریس حضوری در کلاس درس	ویدیو پروژکتور و وایت برد	پرسش و بحث های کلاسی - امتحان میان ترم - امتحان پایان ترم	۱۰- درصد ۴۰- درصد ۵۰- درصد

^۱ براساس سه حیطه اهداف آموزشی: شناختی، عاطفی، روان-حرکتی

^۲ دانسته‌ها و پیش آمادگی‌های ورود به درس جدید

^۳ هر نوع ارزشیابی که در طول ترم از عملکرد دانشجویان انجام می‌گیرد.

^۴ هر نوع ارزشیابی که در پایان ترم از عملکرد دانشجویان انجام می‌گیرد.

۱۰- درصد	- پرسش و بحث های	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	۱- دانشجو باید بتواند به صورت جامع و کامل برنامه ریزی را تعریف کند.	آشنایی با وظایف اصلی مدیران (برنامه ریزی)	۲
۴۰- درصد	کلاسی				۲- مراحل مختلف برنامه ریزی را نام ببرد.		
۵۰- درصد	- امتحان میان ترم				۳- مزایا و محدودیت های برنامه ریزی در سازمان های بهداشتی درمانی را توضیح دهد.		
درصد	امتحان پایان ترم				۴- انواع مختلف برنامه ها را (بر اساس مدت زمان و سطوح سازمانی) نام ببرد.		
					۵- رویکردهای مختلف در برنامه ریزی را توضیح دهد.		
۱۰- درصد	- پرسش و بحث های	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	۱- دانشجو بتواند سازماندهی را تعریف کند.	آشنایی با وظایف اصلی مدیران (سازماندهی)	۳
۴۰- درصد	کلاسی				۲- تفاوت سازمان رسمی و غیررسمی را توضیح دهد.		
۵۰- درصد	- امتحان میان ترم				۳- اصول سازماندهی را شرح دهد. (شناختی)		
درصد	امتحان پایان ترم				۴- نحوه سازماندهی کارها و افراد را در واحد های بهداشتی و درمانی را توضیح دهد.		
۱۰- درصد	- پرسش و بحث های	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	۱- دانشجو باید بتواند رهبری را تعریف کند.	آشنایی با وظایف اصلی مدیران (رهبری)	۴
۴۰- درصد	کلاسی				۲- تئوری های رهبری را شرح دهد.		
۵۰- درصد	- امتحان میان ترم				۳- تئوری های مختلف رهبری را در موقعیت های مختلف تفسیر کند.		
درصد	امتحان پایان ترم				۴- ویژگی ها و خصوصیات ویژه رهبران را نام ببرد.		
					۵- تفاوت رهبری و مدیریت را توضیح دهد.		
۱۰- درصد	- پرسش و بحث های	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	۱- دانشجو باید بتواند تعریف، اهمیت و فرآیند کنترل را توضیح دهد.	آشنایی با وظایف اصلی مدیران (کنترل)	۵
۴۰- درصد	کلاسی				۲- انواع روش های کنترل در بخش بهداشت و درمان را شرح دهد.		
۵۰- درصد	- امتحان میان ترم				۳- کنترل موثر، مزایا و محدودیت های کنترل را شرح دهد.		
درصد	امتحان پایان ترم						

۱۰- درصد ۴۰- درصد ۵۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی - امتحان میان ترم - امتحان پایان ترم	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	۱- دانشجو باید بتواند تصمیم گیری را تعریف کند. ۲- فرآیند تصمیم گیری را شرح دهد. ۳- مساله، فرصت و تهدید را تعریف کند عوامل موثر بر تصمیم گیری را نام ببرد.	آشنایی با فرآیند تصمیم گیری	۶
۱۰- درصد ۴۰- درصد ۵۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی - امتحان میان ترم - امتحان پایان ترم	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	۱- دانشجو باید بتواند انگیزش را تعریف کند. ۲- نظریه های مختلف انگیزشی را شرح دهد. ۳- ارتباط را تعریف کند ۴- فرآیند برقراری ارتباط را شرح دهد. ۵- اهمیت ارتباطات در سازمان های بهداشتی درمانی را توضیح دهد. ۶- عوامل موثر در برقراری ارتباط موثر را نام ببرد. ۷- تعارض را تعریف کند. ۸- منابع مختلف به وجود آورنده تعارض را نام ببرد. ۹- روش های مختلف حل تعارض را توضیح دهد.	آشنایی با اصول انگیزش، ارتباطات و حل تعارض در سازمان های بهداشتی درمانی	۸ و ۷
						امتحان میان ترم	۹
۱۰- درصد ۴۰- درصد ۵۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی - امتحان میان ترم - امتحان پایان ترم	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	۱- دانشجو بتواند تغییر را تعریف کند. ۲- انواع مختلف تعبیرات در سازمان های بهداشتی درمانی را توضیح دهد. ۳- نظریه های مختلف مدیریت تغییر را نام ببرد و توضیح دهد. راه های مختلف پذیرش تغییر توسط کارکنان را نام ببرد.	آشنایی با مدیریت تغییر	۱۰

۱۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	<ul style="list-style-type: none"> ۱- دانشجو بتواند مدیریت منابع انسانی را تعریف کند. ۲- دلایل اهمیت مدیریت منابع انسانی را شرح دهد. ۳- فرآیند برنامه ریزی نیروی انسانی را شرح دهد. ۴- منابع مختلف تامین نیروی انسانی مورد نیاز سازمان ها را نام ببرد. 	آشنایی با مدیریت منابع انسانی	۱۱
۱۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	<ul style="list-style-type: none"> ۱- دانشجو بتواند مدیریت تجهیزات پزشکی را تعریف کند. ۲- روش های مختلف مدیریت تجهیزات پزشکی اتاق عمل را نام ببرد و توضیح دهد. 	آشنایی با مدیریت تجهیزات پزشکی	۱۲
۱۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	<ul style="list-style-type: none"> ۱- دانشجو بتواند اهمیت بخش تصویربرداری را توضیح دهد. ۲- وظایف اصلی بخش تصویربرداری را نام ببرد. ۳- روش های تامین نیروی انسانی بخش تصویربرداری را نام ببرد. ۴- محل استقرار و ساختار بخش تصویربرداری را توضیح دهند. 	آشنایی با مدیریت بخش تصویربرداری	۱۳
۱۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	<ul style="list-style-type: none"> ۱- مدیریت خطر و ایمنی بیمار را تعریف کند . ۲- روش های کاهش خطر بخش تصویربرداری را شرح دهد. ۳- انواع خطرات موجود بخش تصویربرداری را نام ببرد. ۴- اصول اساسی ایمنی بیمار را نام ببرد. 	آشنایی با مدیریت خطر و ایمنی بیمار	۱۴

۱۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	<ul style="list-style-type: none"> ۱- دانشجو بتواند بازاریابی سلامت را تعریف کند. ۲- حیطه های فعالیت های بازاریابی را نام ببرد و توضیح دهد. ۳- دلایل اهمیت بازاریابی در سازمان های بهداشتی و درمانی را توضیح دهند. 	آشنایی با بازاریابی سلامت	۱۵
۱۰- درصد	- پرسش و بحث های کلاسی	ویدیو پروژکتور و وایت برد	تدریس حضوری در کلاس درس	پرسش و بحث ابتدای جلسه	<ul style="list-style-type: none"> ۱- دانشجو باید بتواند ارزشیابی عملکرد را تعریف کند . ۲- انواع روش ها و ابزارهای ارزشیابی را شرح دهد . ۳- نظریه های مختلف ارزشیابی را شرح دهد. 	آشنایی با روش های ارزیابی عملکرد در سازمان های بهداشتی درمانی	۱۶
						مرور مباحث	۱۷

ردیف	عنوان
۱	مدیریت و رهبری عملی در پرستاری- عزیزاله اربابی
۲	اصول مدیریت در پرستاری- رضایی
۳	اصول مدیریت در خدمات بهداشتی- خیاطی
۴	مقالات و مطالب به روز و معتبر

- هدف کلی در واقع نشان دهنده هدف اصلی آن جلسه تدریس خواهد بود که اصولاً یک هدف کلی نگارش شده و سپس به چند هدف ویژه رفتاری تقسیم می شود.
- اهداف ویژه رفتاری دارای فعل رفتاری، معیار، محتوا و شرایط بوده و در حیطه های شناختی، عاطفی و روان حرکتی طراحی می شود. این اهداف در تعیین متد و وسایل آموزشی موثر می باشند.
- ارزشیابی بر اساس اهداف می تواند به صورت آزمون ورودی (آگاهی از سطح آمادگی دانشجویان) ، مرحله ای یا تکوینی (در فرایند تدریس با هدف شناسایی قوت و ضعف دانشجویان) و آزمون پایانی یا تراکمی (پایان یک دوره یا مقطع آموزشی با هدف قضاوت در مورد تسلط دانشجویان) برگزار گردد.