



بسمه تعالی

معاونت آموزش و تحقیقات

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی اراک

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

فرم طرح درس

بخش الف:

نام و نام خانوادگی مدرس: مریم زمانیان	آخرین مدرک تحصیلی: PhD	رشته تحصیلی: اپیدمیولوژی	مرتبه علمی: اسلیدپار	گروه آموزشی: اپیدمیولوژی
نام دانشکده: بهداشت	رشته تحصیلی فراگیران: بهداشت عمومی	نیمسال: بهمن ۹۹	مقطع: کارشناسی	تعداد فراگیران:
عنوان واحد درسی به طور کامل: اصول اپیدمیولوژی	تعداد واحد: دو واحد نظری	تعداد جلسه: ۱۷	محل تدریس: دانشکده بهداشت - مجازی	عنوان درس
پیش نیاز: ندارد				

بخش ب:

شماره جلسه	هدف کلی جلسه	اهداف ویژه رفتاری (بر اساس سه حیطه اهداف آموزشی: شناختی، عاطفی، روان حرکتی)		رفتار ورودی	وسایل آموزشی	فعالیت های یادگیری	شیوه ارزشیابی		منابع تدریس
		ارزشیابی		ارزشیابی			درصد	متد	
۱.	مقدمه و کلیات	در پایان این جلسه دانشجو باید:		پرسش و پاسخ	۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو	پرسش و پاسخ	امتحان پایان ترم + پرسش و پاسخ در هر جلسه		اپیدمیولوژی، لئون گردیس

<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ راههای انتقال مستقیم و غیر مستقیم بیماری ها را توضیح دهد. ▪ شباهت و تفاوت منبع و مخزن، دوره کمون و ... را توضیح دهد. ▪ سطوح پیشگیری از بیماریها را درک کرده باشد و توضیح دهد. 	<p>کلیاتی در مودر روشهای انتقال بیماری، انواع روشهای پیشگیری</p>	<p>۲.</p>
<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ- و حل مسئله</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>در پایان این جلسه دانشجو باخ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم انواع شاخص ها (rate, proportion, ratio) را یاد گرفته و تفاوت صورت و مخرج آنها با یکدیگر را توضیح دهد. ▪ بر اساس مطالب آموزش داده شده از این پس اشتباهات رایج موجود در مورد کاربرد اشتباه مفاهیمی همچون rate به جای proportion را انجام ندهد. 	<p>آشنایی با اندازه گیری</p>	<p>۳.</p>
<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ- و حل مسئله</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم شیوع، بروز و میزان و تفاوت های موجود در صورت و مخرج آنها را توضیح دهد. ▪ قادر به محاسبه بروز جمعی، شیوع و میزا ن بروز در جمعیت های مورد نظر باشند. ▪ مفاهیمی را که هر کدام از کسره های شیوع، بروز جمعی و میزان بروز اندازه گیری میکنند درک کرده و تفاوت بین آنها را تشخیص دهند و توضیح دهند. 	<p>آشنایی با (مفهوم شیوع، بروز و سرعت)</p>	<p>۴.</p>
<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ- و حل مسئله</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ انواع شاخص های ارتباط در مطالعات اپیدمیولوژی را توضیح دهد. ▪ مفهوم و نحوه اندازه گیری شاخص های ارتباطی (نسبت شانس، نسبت خطر، نسبت سرعت) در مطالعات اپیدمیولوژی را توضیح دهد. 	<p>آشنایی با شاخص های ارتباط (۱)</p>	<p>۵.</p>

					<ul style="list-style-type: none"> تفسیر و کاربرد شاخص های ارتباط نسبی در مطالعات اپیدمیولوژی را توضیح دهد. 		
۶.	آشنایی با شاخص های ارتباط (۲)	<ul style="list-style-type: none"> در پایان این جلسه دانشجو باید: مفهوم و نحوه اندازه گیری شاخص های ارتباط PAR و PAR در مواجهه یافته ها در مطالعات اپیدمیولوژی را توضیح دهد. تفسیر و کاربرد شاخص های ارتباط PAR و PAR در مطالعات اپیدمیولوژی را توضیح دهد. 	پرسش و پاسخ	<ol style="list-style-type: none"> سامانه نوید انواع نرم افزارهای تولید محتوا شبکه های مجازی ایمیل سما لایو 	پرسش و پاسخ	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	اپیدمیولوژی، لئون گردیس
۷.	کلیات انواع مطالعات + مطالعات مقطعی	<ul style="list-style-type: none"> در پایان این جلسه دانشجو باید: کلیاتی در مورد دسته بندی انواع مطالعات اپیدمیولوژیک را توضیح دهد. تفاوت و کاربردهای مطالعات توصیفی و تحلیلی را توضیح دهد. نحوه طراحی مطالعات مقطعی و وجه تمایز آن با سایر انواع مطالعات را توضیح دهد. شاخص های قابل برآورد در مطالعات مقطعی را توضیح دهد. 	پرسش و پاسخ	<ol style="list-style-type: none"> سامانه نوید انواع نرم افزارهای تولید محتوا شبکه های مجازی ایمیل سما لایو 	پرسش و پاسخ	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	اپیدمیولوژی، لئون گردیس
۸.	مطالعات مورد-شاهد	<ul style="list-style-type: none"> در پایان این جلسه دانشجو باید: نحوه طراحی مطالعات مورد- شاهد و وجه تمایز آن با سایر انواع مطالعات را توضیح دهد. شاخص های قابل برآورد در مطالعات مورد- شاهد را توضیح دهد. معایب و مزایای مطالعات مورد-شاهد را توضیح دهد. 	پرسش و پاسخ	<ol style="list-style-type: none"> سامانه نوید انواع نرم افزارهای تولید محتوا شبکه های مجازی ایمیل سما لایو 	پرسش و پاسخ	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	اپیدمیولوژی، لئون گردیس
۹.	مطالعات کوهورت	<ul style="list-style-type: none"> در پایان این جلسه دانشجو باید: نحوه طراحی مطالعات کوهورت و وجه تمایز آن با سایر انواع مطالعات را توضیح دهد. 	پرسش و پاسخ	<ol style="list-style-type: none"> سامانه نوید انواع نرم افزارهای تولید محتوا شبکه های مجازی 	پرسش و پاسخ	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	اپیدمیولوژی، لئون گردیس

			<p>۴. ایمیل</p> <p>۵. سما لایو</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ شاخص های قابل برآورد در مطالعات کوهورت را توضیح دهد. ▪ انواع مطالعات کوهورت و وجه تمایز آنها را توضیح دهد. ▪ معایب و مزایای مطالعات کوهورت را توضیح دهد. 	
۱۰.	مطالعات مداخله ای (۱)	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ تفاوت مطالعات مداخله ای و مشاهده ای را درک کرده باشد و توضیح دهد. ▪ مفهوم تصادفی سازی و انواع آن را توضیح دهد. ▪ مفهوم و تفاوت blindness و concealment را توضیح دهد. 	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>۱. سامانه نوید</p> <p>۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا</p> <p>۳. شبکه های مجازی</p> <p>۴. ایمیل</p> <p>۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p> <p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>
۱۱.	مطالعات مداخله ای (۲)	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ انواع طرح های مطالعات مداخله ای را توضیح دهد. ▪ روش مقابله با عدم compliance و روشهای آنالیز آن را توضیح دهد. 	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>۱. سامانه نوید</p> <p>۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا</p> <p>۳. شبکه های مجازی</p> <p>۴. ایمیل</p> <p>۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p> <p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>
۱۲.	غربالگری	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مفاهیم انواع پیشگیری (ابتدائی، اولیه، ثانویه و ثالثیه) را درک کرده باشند و توضیح دهد. ▪ مفاهیم حساسیت، ویژگی، ارزش اخباری مثبت و منفی را توضیح دهد. ▪ اهمیت غربالگری در تشخیص زودرس بیماریها را توضیح دهد. ▪ ویژگیهای بیماریهایی که آزمون غربالگری در مورد آنها قابلیت اجرا را دارد را توضیح دهد. 	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>۱. سامانه نوید</p> <p>۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا</p> <p>۳. شبکه های مجازی</p> <p>۴. ایمیل</p> <p>۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p> <p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>

<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ- و حل مسئله</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم تست های غربالگری چندگانه را درک کرده باشد و توضیح دهد. ▪ خطاهای شایع در آزمونهای غربالگری را توضیح دهد. 	<p>غربالگری</p>	<p>۱۳.</p>
<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ- و حل مسئله</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>در پایان این جلسه دانشجو باید:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ خطاهای تصادفی در مطالعات را یاد گرفته و نحوه اجتناب از آن را به هنگام طراحی و اجرای مطالعات توضیح دهد. ▪ نحوه اجتناب از خطاهای تصادفی را به هنگام آنالیز مطالعات توضیح دهد. ▪ مفهوم Pvalue و فاصله ی اطمینان و کاربرد آنها را در تفسیر نتایج به دست آمده توضیح دهد. 	<p>خطاها (خطای تصادفی)</p>	<p>۱۴.</p>
<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ- و حل مسئله</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>ماهیت تورش اطلاع در مطالعات را توضیح دهد.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ بعضی از انواع تورش های اطلاع را تشخیص داده و اثر هر کدام بر شاخص های ارتباط یه دست آمده را توضیح دهد. ▪ نحوه اجتناب از آن را به هنگام طراحی و اجرای مطالعات توضیح دهد. 	<p>خطاها (تورش اطلاع)</p>	<p>۱۵.</p>
<p>اپیدمیولوژی، لئون گردیس</p>	<p>امتحان پایان ترم+ پرسش و پاسخ در هر جلسه</p>	<p>پرسش و پاسخ- و حل مسئله</p>	<p>۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو</p>	<p>پرسش و پاسخ</p>	<p>ماهیت تورش انتخاب، اثرات احتمالی آن بر ارتباط به دست آمده و مثال هایی از آن را توضیح دهد.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ راه های پیشگیری از تورش انتخاب را به هنگام طراحی توضیح دهد. ▪ بعضی از انواع تورش های انتخاب را تشخیص داده و اثر هر کدام بر شاخص های ارتباط یه دست آمده را توضیح دهد. 	<p>خطاها (تورش انتخاب)</p>	<p>۱۶.</p>

اپیدمیولوژی، لئون گردیس	امتحان پایان ترم + پرسش و پاسخ در هر جلسه	پرسش و پاسخ- و حل مسئله	۱. سامانه نوید ۲. انواع نرم افزارهای تولید محتوا ۳. شبکه های مجازی ۴. ایمیل ۵. سما لایو	پرسش و پاسخ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ماهیت مخدوش کنندگی و اثرات احتمالی آن بر ارتباط به دست آمده و مثال هائی از آن را توضیح دهد. ▪ راه های پیشگیری از آن را در مرحله طراحی مطالعه توضیح دهد. ▪ راه های پیشگیری از آن را در مرحله آنالیز مطالعه توضیح دهد. 	مخدوش کنندگی	.۱۷