



دفتر آموزش و ارتقای سلامت

# راهنمای سامانه ارزشیابی رسانه های آموزش سلامت (ارس)

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

---

## فهرست مطالب

۳.....	معرفی سامانه
۴.....	تعریف اصطلاحات
۴.....	راهنمای استفاده از نرم افزار
۵.....	قسمت اول: ورود به سامانه، ثبت اطلاعات و امتیازدهی
۱۸.....	قسمت دوم: گزارش سازی و پنل ایجاد و ذخیره بر اساس نیازمندی کاربر
۳۷.....	قسمت سوم: سایر امکانات سامانه

## معرفی سامانه

سامانه ارزشیابی رسانه های آموزش سلامت، با هدف گردآوری، ایجاد بانک اطلاعاتی جامع و کامل، دسته بندی، ارزیابی و رتبه بندی کلیه رسانه های آموزش سلامت تولید شده در مراکز و سازمان های وابسته به حوزه بهداشت و درمان کشور راه اندازی شده است. این سامانه در نظر دارد، هر یک از رسانه های تولید شده را از نظر محتوا، ساختار، اجرا و اثربخشی آن، مورد بررسی قرار داده و بر اساس استانداردهای ارزشیابی تدوین شده ارزیابی و در پایان رتبه بندی نماید.

با استفاده از این نرم افزار رسانه های آموزش سلامت و کارکرد و اثربخشی هر کدام ارزیابی و سپس با یکدیگر مقایسه شده و به این ترتیب، وضعیت موجود تولید و عرضه این رسانه ها بررسی و خلاءهای آموزشی در این زمینه شناسایی می شود.



همچنین این نرم افزار این توانایی را دارد که به تفکیک نوع رسانه، دانشگاه تولید کننده، موضوع رسانه و سایر فاکتورهای موجود، از سامانه گزارش گیری نموده و نتایج را مورد استفاده قرار دهد.

کاربران این سامانه پیش از اجرای برنامه ارزشیابی رسانه های مرکز خود، باید در آزمون

اولیه استفاده از این نرم افزار شرکت نموده و در صورت احراز حد نصاب نمره در آزمون نسبت به ارزشیابی رسانه های حوزه مربوط به خود اقدام نمایند.

## تعریف اصطلاحات

در قسمت ورود اطلاعات در سامانه حوزه رسانه انتخابی باید مشخص شود. در این قسمت از چهارگزینه دانشی، نگرشی، رفتاری و مهارتی استفاده شده است. می‌توانید بیش از یک مورد را انتخاب نمایید.

**دانشی:** وقتی در رسانه، به توضیح درباره یک موضوع خاص پرداخته می‌شود و تنها اطلاعات کلی مانند تعاریف یا شرایط را بیان می‌کند، در حقیقت هدف این رسانه بالا بردن سطح دانش مخاطب است. مثلاً در یک پمفلت، مواد مخدر توضیح داده شده و مشخصات هر کدام به طور خلاصه ذکر شده است. این پمفلت یک رسانه دانشی است زیرا تنها به بیان موضوع می‌پردازد و هدف آن بالا بردن سطح دانش خوانندگان در مورد انواع مواد مخدر است.

**نگرشی:** در صورتی که در این پمفلت به عوارض و مشکلات ناشی از مصرف این مواد اشاره شود، می‌توان گفت که هدف رسانه تغییر نگرش مخاطب در مورد مصرف این مواد است.

**رفتاری:** حال در این پمفلت به راه‌های پیشگیری از مصرف این مواد نیز اشاره می‌شود. در این صورت هدف رسانه، ایجاد رفتار جدید یا تغییر رفتار در فرد در زمان مواجهه با این مشکل است.

**مهارتی:** در پمفلت به راهکارهایی مانند مهارت نه گفتن به مصرف این مواد و دوری یا پرهیز از حضور در اجتماعات مصرف‌کننده این مواد اشاره می‌شود.

## راهنمای استفاده از نرم افزار

به منظور شرکت در آزمون این سامانه کاربر می‌تواند با انجام مراحل زیر، نسبت به شرکت در آزمون و احراز حد نصاب نمره اقدام نماید. پس از دریافت گواهی از این سامانه، کاربر به عنوان ارزیاب رسانه‌های آموزش سلامت حوزه خود انتخاب خواهد شد.

۱. ورود به سایت <http://aras.behdasht.gov.ir>

۲. عضویت و ثبت نام در سایت

۳. گام اول: مطالعه مطالب آموزشی سطح مبتدی یا مقدماتی (بخش اول)

۴. گام دوم: آزمون مرحله اول و دریافت نتیجه آزمون

۵. گام سوم: مطالعه مطالب آموزشی سطح مبتدی یا مقدماتی (بخش دوم)

۶. گام چهارم: آزمون نهایی و دریافت نتیجه آزمون

۷. گام پنجم: دریافت گواهی شرکت در دوره آموزشی

کاربران پس از پذیرش در این آزمون و دریافت گواهینامه می توانند با استفاده از راهنمای زیر نسبت به ورود و ثبت اطلاعات مربوط به رسانه های آموزش سلامت حوزه خود و ارزشیابی و رتبه بندی و در نهایت گزارش گیری از این رسانه ها اقدام نمایند.

### قسمت اول: ورود به سامانه، ثبت اطلاعات و امتیازدهی


۱. با استفاده از آدرس سامانه وارد صفحه اصلی سامانه شده و در منوی سمت چپ آن بر روی گزینه ورود کاربر کلیک کنید.

۲. نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد نموده و به صفحه خود در سامانه وارد شوید.




۳. در سمت راست این صفحه، منوی کاربری دیده می شود در این منو، گزینه های ثبت و ویرایش رسانه، عملیات ثبت امتیازات پرسشنامه و گزارش پرسشنامه به تفکیک رسانه دیده می شود. برای نمایش زیرمجموعه های هر یک از گزینه ها روی مثلث سفید کنار هر یک از گزینه ها کلیک می کنیم. مثلث های سفید نشان دهنده بسته بودن زیرمجموعه ها و مثلث های مشکی نشاندهنده باز بودن زیرمجموعه های گزینه اصلی در منوی کاری کاربر می باشد.





تیزر تلویزیونی  
**ویرایش (۰)**  
پستام (۰)



پمفلت / بروشور  
**ویرایش (۰)**  
پستام (۰)

منوی کاری کاربر  
ثبت و ویرایش رسانه‌ها  
عملیات ثبت امتیازات پرسشنامه  
گزارش پرسشنامه‌ها به تفکیک رسانه‌ها

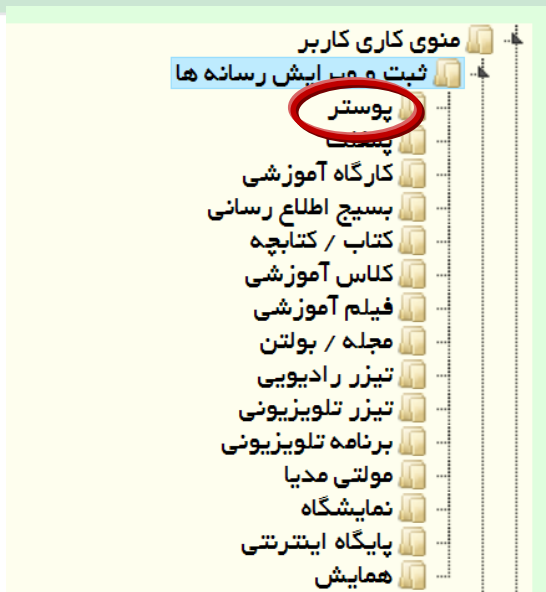
در سمت چپ این صفحه نیز تعدادی آیکون دیده می‌شود، که نماد رسانه‌های موجود می‌باشد. در زیر هر کدام از آیکون‌ها تعداد رسانه مذکور، تعداد موارد ویرایش شده و تعداد موارد نهایی شده نمایش داده شده است. در صورتی که روی این نمادها یا آیکون‌ها کلیک کنید، در سمت راست و در قسمت منوی کاری کاربر، گزینه‌های ثبت و ویرایش رسانه، عملیات ثبت امتیازات پرسشنامه و گزارش پرسشنامه در مورد همان رسانه انتخاب شده را می‌بینید که با مراجعه به آن‌ها می‌توانید اطلاعات مورد نیاز خود را به دست آورید.

 تیزر رادیویی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۰)	 تیزر تلویزیونی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۰)	 پمفلت / بروشور <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۱۸۴)
 موتیو مدیا <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۰)	 بیوسر <b>ویرایش (۱)</b> پرسشنامه (۱) تهجی (۱)	 فیلم آموزشی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۰)
 بسیج اطلاع رسانی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۱)	 کارگاه آموزشی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۴)	 کتاب / کتابچه <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۸)
 برنامه تلویزیونی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۰)	 مطالعه / پوینتن <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۸)	 نمایشگاه <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۰)
 کنس آموزشی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۱)	 پلنگه اینترنتی <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۰)	 همایش <b>ویرایش (۰)</b> پرسشنامه (۰) تهجی (۴)



۴. با کلیک روی مثلث سفید سمت راست گزینه ثبت و ویرایش رسانه ها فایل های زیرمجموعه این منو باز می شود.





۵. رسانه مورد نظر خود را (مثلاً پوستر) انتخاب نموده و بر روی آن کلیک نمایید.

۶. صفحه ای باز می شود که در آن هیچ رکوردی وجود ندارد. در سمت چپ این صفحه، منوی ایجاد رکورد جدید دیده می شود، این منو را کلیک کرده و وارد صفحه ویرایش رسانه مورد نظر خود شوید.



۷. در این صفحه، اطلاعات مربوط به رسانه شما وارد می شود.

کد رسانه نیاز به وارد کردن ندارد و سامانه به هر رسانه کد ویژه اختصاص می دهد. پس عنوان رسانه خود را نوشته، و گزینه های ستاره دار دیگر را حتماً تکمیل نمایید. برای ثبت تاریخ چاپ یا تولید و تاریخ نصب یا اجرا و سایر پرسش هایی که متناسب با نوع رسانه ذکر می شود، می توانید از منوی تقویمی که به این منظور در سمت چپ باکس مذکور طراحی شده، استفاده کنید. دانشگاه یا مرکز تولید کننده، سال و موضوع رسانه مدنظر را وارد کنید.



در قسمت حوزه رسانه، اگر گزینه همه موارد انتخاب شود، بقیه گزینه ها به طور خودکار انتخاب می شود، در غیراین صورت می توانید هر یک از حیطه های دانشی، نگرشی، مهارتی و رفتاری را انتخاب نمایید. انتخاب دو یا چند حوزه نیز بلامانع است.

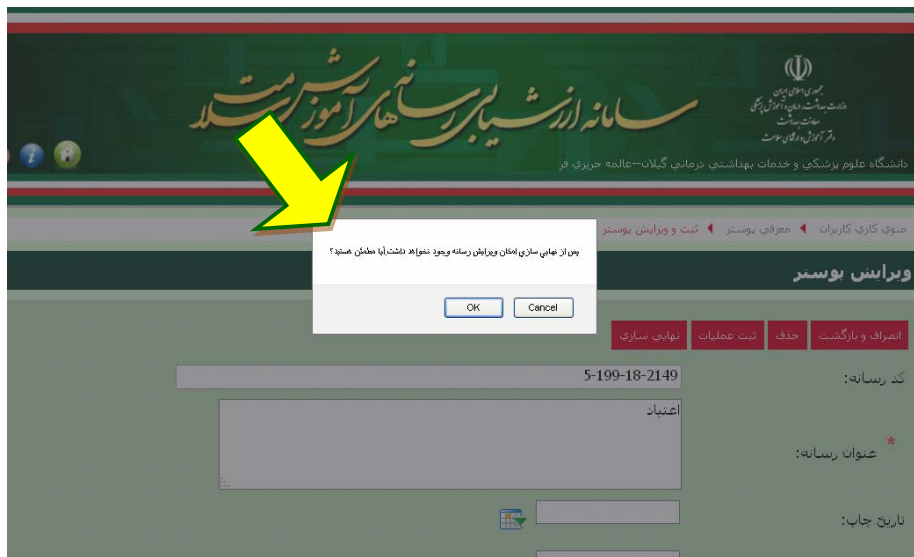
در قسمت جمعیت مخاطبین رسانه نیز، اگر در پاسخ به پرسش عموم مردم، گزینه بلی انتخاب شود، سایر گزینه های گروه سنی به طور خودکار، غیرفعال می شود. ولی اگر گزینه خیر انتخاب شود، کاربر باید گروه سنی مخاطبین رسانه خود را مشخص نماید. در پرسش آخر نیز جنسیت مخاطبین رسانه خود را مشخص کنید. البته در صورت انتخاب گزینه بلی در پاسخ به پرسش عموم مردم، باقیمانده گزینه ها به طور خودکار غیرفعال می شود.

پس از تکمیل اطلاعات وارد شده، گزینه ثبت را کلیک کنید. در صورت ثبت تغییرات در بالای صفحه پیام «تغییرات با موفقیت ثبت گردید» را می بینید.

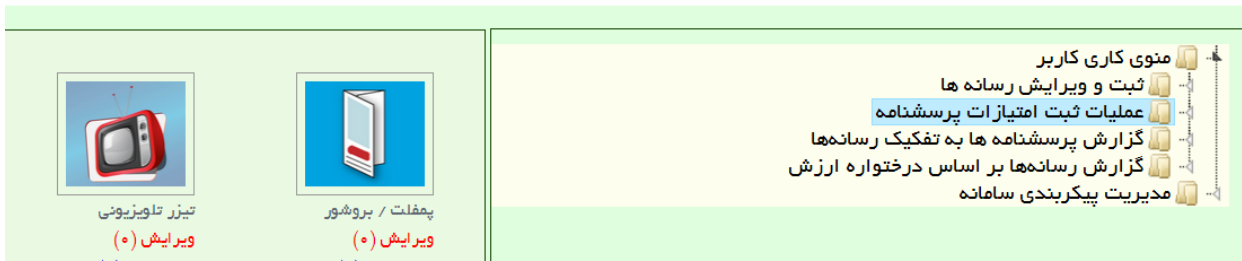
عنوان رسانه	محل نصب	تیراز	کد رسانه	دانشگاه/مرکز	سال	موضوع	تاریخ چاپ	تاریخ نصب
اعتیاد	-	-	5-199-18-2149	گروه توسعه شبکه و ارتقاء سلامت	1391	متفرقه	-	-

۸. در صفحه باز شده، می توانید اطلاعات رسانه خود را نهایی سازی کنید. برای این منظور، آیکون مداد سمت راست این صفحه را کلیک کرده و به صفحه ویرایش و نهایی سازی رسانه بروید. پس از تغییرات مورد نظر گزینه نهایی سازی را انتخاب کنید.

با انتخاب این گزینه، پیغامی مبنی بر اطمینان از تغییرات و نهایی نمودن رسانه شما باز می شود در صورت اطمینان، گزینه OK را انتخاب کرده و اطلاعات رسانه خود را نهایی کنید.



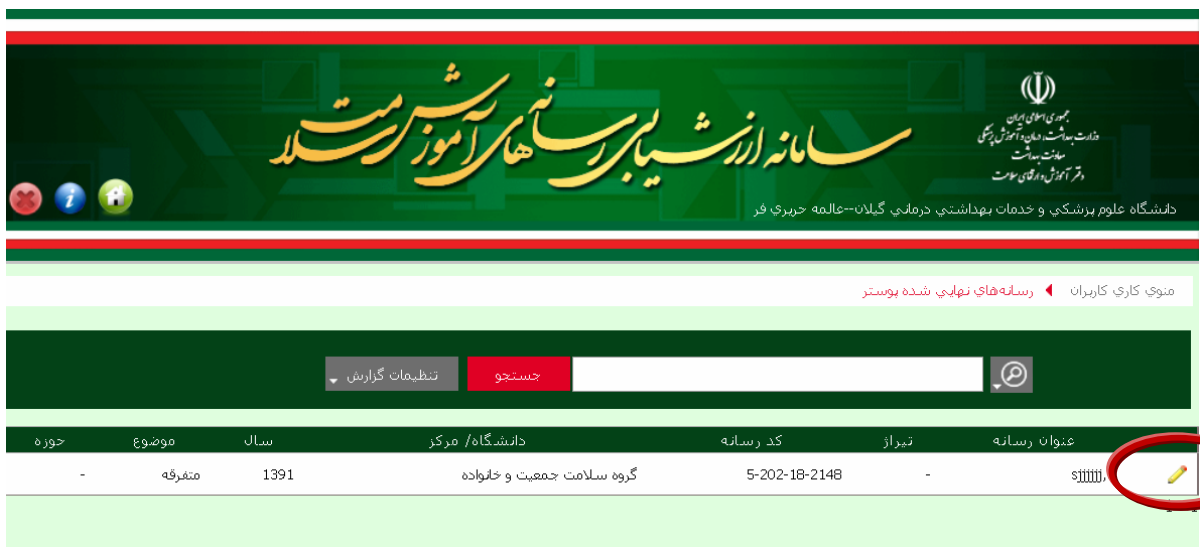
۹. پس از انجام مرحله بالا، در صفحه جدید خود هیچ رکوردی مشاهده نمی کنید. برای دیدن رسانه نهایی شده به منوی کاربر بازگردید و در قسمت عملیات ثبت امتیازات پرسشنامه، مثلث سفید کنار گزینه را کلیک کنید تا زیرمجموعه های این گزینه باز شود. سپس پرسشنامه رسانه مورد نظر را انتخاب کنید. صفحه رسانه های نهایی شده باز می شود.





۱۰. روی آیکون مداد در سمت راست جدول رسانه نهایی شده کلیک می کنیم. صفحه امتیازدهی به رسانه باز می شود.

در این صفحه، گزینه های فرایند پیش رسانه، مشخصات، اجرا یا تولید و ارزیابی رسانه دیده می شود.



با باز کردن هر یک از گزینه های فرایند پیش رسانه و مشخصات رسانه می توانید بخش های مختلف امتیازدهی هر کدام را مشاهده کنید. در اینجا صفحه ثبت اطلاعات رسانه پوستر مشاهده می شود.

منوی کاری کاربران ◀ ثبت اطلاعات پرسشنامه

عنوان رسانه:

انصراف و بازگشت | پیش‌نمایش و نهایی‌سازی پرسشنامه

پوستر

- I. فرآیند پیش رسانه / پیش‌مداخله
- II. مشخصات پوستر
- III. اجرای پوستر
- IV. ارزیابی / ارزشیابی پوستر

گزینه فرایند پیش رسانه/ پیش مداخله و مشخصات رسانه دارای زیرمجموعه می باشند. مانند منوی کاری کاربر با کلیک روی مثلث سفید این گزینه ها می توانید زیرمجموعه های آن ها را مشاهده نمایید. سپس با انتخاب هر زیرمجموعه، سوالات مربوط به آن در صفحه باز می شود.



عنوان رسانه: | مجله برتر | بخش انتخاب شده: I. فرآیند پیش رسانه پیش‌مداخله

انصراف و بازگشت | پیش‌نمایش و نهایی‌سازی پرسشنامه

مجله / بولتن

- I. فرآیند پیش رسانه / پیش‌مداخله
  - الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
  - ب. تدوین اهداف آموزشی
  - ج. شناسایی مخاطبین
  - د. انتخاب رسانه / مداخله
- II. خصوصیات مجله / بولتن
  - الف. مفاهیم و محتوای پیام مجله / بولتن
    - a. دقت (Accuracy)
    - b. شفافیت (Clarity)
    - c. مداسیت داشتن با مخاطب (Relevancy)
    - d. جذابیت (Appealing)
    - e. بدیع بودن (Original)
  - ب. ساختار مجله / بولتن
    - a. طراحی مجله / بولتن
    - b. ساختار متن، نوشتار و جداول مجله / بولتن
    - c. تایپ و فضا سازی مجله / بولتن
    - d. دسترسی (Access ability)
    - e. کیفیت مجله / بولتن
- III. اجرای مجله / بولتن
- IV. ارزیابی / ارزشیابی مجله / بولتن

عنوان رسانه:  مجله برتر  بخش انتخاب شده: الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)

انتصاف و بازگفت  پیش‌نمایش و نهایی سازی پرسشنامه

مجله / بولتن

I. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله  
 الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)  
 ب. تدوین اهداف آموزشی  
 ج. شناسایی مخاطبین  
 د. انتخاب رسانه / مداخله

II. خصوصیات مجله / بولتن  
 الف. مفاهیم و محتوای پیام مجله / بولتن  
 a. دقت (Accuracy)  
 c. شفافیت (Clarity)  
 d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)  
 e. جذابیت (Appealing)  
 f. بدیع بودن (Original)  
 ب. ساختار مجله / بولتن  
 a. طراحی مجله / بولتن  
 b. ساختار متن، نوشتار و جداول مجله / بولتن  
 c. تایپ و فضا سازی مجله / بولتن  
 d. دسترسی (Access ability)  
 e. کیفیت مجله / بولتن

III. اجرای مجله / بولتن  
 IV. ارزیابی / ارزشیابی مجله / بولتن

۱. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.

مشخص نشده   
 خیر   
 بلی

۲. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟  پنج

۳. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟  پنج

۴. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟  پنج

رکورد 38  رکورد 39

ثبت پاسخها

در این قسمت با انتخاب هر بخش از سوالات به سوالات این بخش دست می یابید. در بخش اول فرایند پیش رسانه و بررسی وضعیت موجود؛ تعداد ۴ سوال وجود دارد که سوال اول به صورت بلی و خیر و ۳ سوال دیگر به صورت ۵ گزینه ای می باشد. در صورتی که به پرسش اول پاسخ بلی دادید به پرسش های بعدی رفته و به سوالات این قسمت پاسخ ۵ گزینه ای بدهید. در صورتی که پاسخ شما، خیر بود، نیازی به پاسخ به سوالات بعدی ندارید. در پایان گزینه ثبت پاسخ که در پایین و سمت راست این صفحه دیده می شود را کلیک کنید. به قسمت های بعدی همین بخش رفته و به سوالات به همین ترتیب پاسخ دهید. در بخش دوم خصوصیات و ویژگی های رسانه پرسیده می شود. این بخش نیز از قسمت های محتوا و مفاهیم و ساختار تشکیل شده است. مانند بخش اول، در صورتی که زیرمجموعه های این بخش باز نبود، با کلیک روی مثلث سفید باز نموده و به ترتیب روی هر کدام از زیرمجموعه ها کلیک می کنید تا سوالات مربوط به این قسمت باز شود. سپس مانند بخش اول امتیازدهی را انجام داده و گزینه ثبت پاسخ را کلیک می کنیم.

منوی کاری کاربران ◀ ثبت اطلاعات پرسشنامه

عنوان رسانه:  **مجله برتر** بخش انتخاب شده: **II. خصوصیات مجله بولتن**

**انصراف و بازگشت** **پیش‌نمایش و نهایی سازی پرسشنامه**

مجله/ بولتن

- I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مدخله
  - الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
  - ب. تدوین اهداف آموزشی
  - ج. شناسایی مخاطبین
  - د. انتخاب رسانه / مدخله
- II. خصوصیات مجله/ بولتن
  - الف. مفاهیم و محتوای پیام مجله/ بولتن
    - a. دقت (Accuracy)
    - b. شفافیت (Clarity)
    - c. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
    - d. جذابیت (Appealing)
    - e. بدیع بودن (Original)
  - ب. ساختار مجله/ بولتن
    - a. طراحی مجله/ بولتن
    - b. ساختار متن، نوشتار و جداول مجله / بولتن
    - c. تایپ و فضا سازی مجله/ بولتن
    - d. دسترسی (Access ability)
    - e. کیفیت مجله/ بولتن
- III. اجرای مجله/ بولتن
- IV. ارزیابی/ ارزشیابی مجله/ بولتن

بخش سوم (اجرای رسانه) و بخش چهارم (ارزیابی رسانه) نیز مانند بخش اول از دو قسمت سوال بلی/خیر و ۵ گزینه ای تشکیل شده است. بنابراین این بخش ها نیز مانند بخش اول تکمیل شده و گزینه ثبت پاسخ کلیک می شود.

۱۱. پس از پایان امتیازدهی به رسانه مورد نظر و تکمیل پرسشنامه آن، گزینه پیش نمایش و نهایی سازی پرسشنامه را انتخاب می کنیم. به این ترتیب کلیه سوالات پرسشنامه در بخش های مختلف در این صفحه نمایش داده می شود و امتیازات هر کدام مقابل آن ثبت شده است.

48 - 1

**انصراف و بازگشت**

عنوان رسانه\*

**جستجو** تنظیمات گزارش

پرسشنامه تکمیل شده

گروه/عنوان سوال	امتیاز
پوستر	-
1. فرآیند پیش رسانه/ پیش مدخله	-
الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)	-
1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	بلی
2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع/ بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟	بیش
3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	بیش
4. جمعیت تحت تأثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	بیش
ب. تدوین اهداف آموزشی	-
1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	مفر
2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟	مفر
3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی (شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟	مفر
4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟	مفر
5. اهداف تا چه حد بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟	مفر
ج. شناسایی مخاطبین	-

در صورتی که در مرحله امتیازدهی خطایی صورت بگیرد، با کلیک روی گزینه پیش نمایش و نهایی سازی پرسشنامه به جای مشاهده صفحه بالا، صفحه ای مشاهده می کنید که خطاهای امتیازدهی در آن ثبت شده است. می توانید خطاهای ایجاد شده را اصلاح نموده و مجدداً برای اطمینان از تکمیل امتیازدهی به پیش نمایش و نهایی سازی پرسشنامه بازگردید.

منوی کاری کاربران | ثبت اطلاعات پرسشنامه | پیش نمایش و نهایی سازی پرسشنامه

**لیست و مسیر خطاها**

انصراف و بازگشت

امتیاز	مسیر خطا
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ب. تدوین اهداف آموزشی 1231. آیا مدارك و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ب. تدوین اهداف آموزشی 1232. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ب. تدوین اهداف آموزشی 1233. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی (شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ب. تدوین اهداف آموزشی 1234. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ب. تدوین اهداف آموزشی 5. اهداف تا چه حد بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ج. شناسایی مخاطبین 123 1. آیا مدارك یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه/ مداخله وجود دارند؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ج. شناسایی مخاطبین 1232. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ج. شناسایی مخاطبین 3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ج. شناسایی مخاطبین 4. خصوصیات رفتاری- روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 ج. شناسایی مخاطبین 1235. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 د. انتخاب رسانه/ مداخله 123 1. آیا مدارك و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 د. انتخاب رسانه/ مداخله 1232. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه/ مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 د. انتخاب رسانه/ مداخله 3. نوع رسانه/ مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
صفر	123 I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله 123 د. انتخاب رسانه/ مداخله 4. نوع رسانه/ مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی

۱۲. سپس دگمه نهایی سازی پرسشنامه نمایش داده می شود. با کلیک روی این دگمه پیغام اطمینان از نهایی سازی را خواهید دید، در صورت تأیید گزینه OK را انتخاب نمایید. پس از نهایی شدن پرسشنامه، در صفحه رسانه های نهایی شده رکوردی یافت نمی شود.



منوی کاری کاربران ◀ ثبت اطلاعات پرسشنامه ▶ پیش‌نمایش و نهایی سازی پرسشنامه

نهایی سازی پرسشنامه انصراف و بازگشت

\*عنوان رسانه کتاب برتر

تنظیمات گزارش جستجو

پرسشنامه تکمیل شده

گروه/عنوان سوال	امتیاز
کتاب و کتابچه	-
I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله	-
الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)	-
1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	بلی
2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟	پنج
3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟	پنج
4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟	پنج
ب. تدوین اهداف آموزشی	-
1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	بلی
2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند ؟	پنج
3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟	پنج

منوی کاری کاربران ◀ ثبت اطلاعات پرسشنامه ▶ پیش‌نمایش و نهایی سازی پرسشنامه

نهایی سازی پرسشنامه انصراف و بازگشت

\*عنوان رسانه تغذیه تکمیلی

گزارش

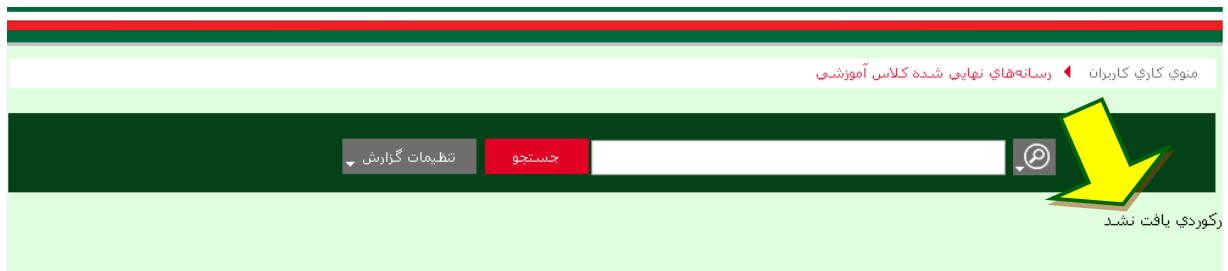
پرسشنامه تکمیل شده

The page at 192.168.2.100:7010 says:

پس از نهایی سازی امکان ویرایش مقادیر پرسشنامه رسانه وجود نخواهد داشت. آیا مطمئن هستید؟

OK Cancel

گروه/عنوان سوال	امتیاز
کلاس آموزشی	-
I. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله	-
الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)	-
1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	بلی
2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟	سه
3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟	چهار
4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟	پنج
ب. تدوین اهداف آموزشی	-



### قسمت دوم: گزارش سازی و پنل ایجاد و ذخیره بر اساس نیازمندی کاربر

کاربر سامانه، این امکان را دارد که بر اساس گزارش اصلی یا پایه ای که حاصل نتایج ارزشیابی و امتیازات رسانه های حوزه خود می باشد و متناسب با ستون های مورد نیاز، گزارش خود را طراحی و در پروفایل ویژه خود ذخیره نماید تا در مراجعات بعدی از آن ها استفاده کند.

۱. کاربر برای ورود به صفحه گزارش سازی می تواند هم از طریق منوی کاری کاربر به گزینه گزارش پرسشنامه ها به تفکیک رسانه ها برود و در صورت بسته بودن زیرمجموعه های آن با کلیک روی مثلث سفید کناری لیست رسانه ها را باز نماید. راه دوم ورود به صفحه گزارش سازی، استفاده از داشبورد یا آیکون های سمت چپ این صفحه می باشد. با کلیک روی هر یک از آیکون ها منوی کاری هر یک از رسانه ها با کلیک زیرمجموعه های آن در مقابل کاربر قرار می گیرد و به این ترتیب کاربر با کلیک روی هر یک از گزینه های مورد نیاز می تواند کار خود را ادامه دهد. برای گزارش سازی نیز کاربر باید روی عبارت «نهایی» زیر هر یک از آیکون ها کلیک نماید تا وارد صفحه آن رسانه شود.



۲. پس از این مرحله، کاربر با کلیک روی رسانه مورد نظر خود وارد صفحه مستندات نهایی شده ی موجود همان رسانه در سامانه (مثلاً گزارش پرسشنامه های تکمیل شده پوستر) شده و می تواند فرایند گزارش سازی خود را ادامه دهد.

عنوان رسانه در این قسمت به رنگ آبی دیده می شود کاربر با کلیک روی آن وارد پرسشنامه همان رسانه (در اینجا پوستر) شده و گزارش پایه ای یا اصلی این رسانه را مشاهده می نماید.

منوی کاری کاربران ◀ گزارش پرسشنامه های تکمیل شده پوستر

تظیمات گزارش جستجو

ردیف	عنوان رسانه	دانشگاه / مرکز	سال	موضوع	کد رسانه	امتیاز کسب شده	تیراژ	حوزه	تاریخ چاپ	تاریخ نصب
1	نکاتی درباره بسته بندی بیتزا و شیرینی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گیلان	2	بهداشت محیط	ps-12-144-36	0	-	2	-	-

1 - 1

۳. حال با توجه به نیاز کاربر، ستون های موجود در این گزارش پایه ای قابل تغییر است و کاربر برای این کار باید به گزینه تنظیمات گزارش رفته و با باز کردن آن، تنظیمات دلخواه خود را انجام دهد.

انصراف و بازگشت

\*عنوان رسانه نکاتی درباره بسته بندی بیتزا و شیرینی

تظیمات گزارش جستجو

پرسشنامه تکمیل شده

گروه/عنوان سوال	امتیاز اولیه	امتیاز نهایی رسانه	وزن	محاسبات نهایی
پوستر	-	0	-	0
1. فرآیند پیش رسانه/ پیش مداخله	-	-	30.6	0
الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)	-	-	30	0
1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	مفر	-	-	8
2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع/ بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟	مفر	-	36.9	0
3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	مفر	-	31.9	0
4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	مفر	-	31.2	0
ب. تدوین اهداف آموزشی	-	-	25	0
1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	مفر	-	-	8
2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟	مفر	-	20.6	0
3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی (شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تکمیل شده اند؟	مفر	-	30	0
4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟	مفر	-	25.6	0
5. اهداف تا چه حد بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟	مفر	-	23.8	0

انصراف و بازگشت

\*عنوان رسانه نکاتی درباره بسته بندی پیتزا و شیرینی

تنظیمات گزارش جستجو

گزینه‌ش ستونها

- فیلترینگ
- نمایش ردیفها در هر صفحه
- قالب نمایش خروجی
- یادآوری
- ذخیره گزارش
- شروع مجدد
- راهنما
- دانلود

گروه/عنوان سوال	امتیاز اولیه	امتیاز نهایی رسانه	وزن	محاسبات نهایی
پوستر	-	0	-	0
1. فرآیند بیش رسانه/ بیش مداخله	-	-	30.6	0
الف، بررسی وضعیت موجود (نیارسنجی)	-	-	30	0
1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیارسنجی) در دسترس می باشد؟ سوالات زیر امتیاز دهید.	صفر	-	-	8
2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع/ بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی	صفر	-	36.9	0
3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	صفر	-	31.9	0
4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	صفر	-	31.2	0
ب. تدوین اهداف آموزشی	-	-	25	0
1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	صفر	-	-	8

کاربر پس از انتخاب هر کدام از گزینه های تنظیمات گزارش، این امکان را دارد که گزارش خود را تحت عناوین مورد نظر خود از قسمت ذخیره گزارش که در تنظیمات گزارش (توضیحات VI) وجود دارد، ذخیره نماید. در گزینه تنظیمات گزارش چند گزینه دیگر دیده می شود.

1. گزینه ستون ها: گزینه ستون ها به کاربر این امکان را می دهد که ستون های مورد نیاز خود را در گزارش کاهش داده یا افزایش دهد.

گزینه‌ش ستونها

در گزارش نمایش داده نشود

گروه/عنوان سوال

امتیاز اولیه

امتیاز نهایی رسانه

وزن

محاسبات نهایی

در گزارش نمایش داده نشود

Id

نوع گروه

Tscore

انصراف اعمال

گروه/عنوان سوال	امتیاز اولیه	امتیاز نهایی رسانه	وزن	محاسبات نهایی
پوستر	-	0	-	0
1. فرآیند بیش رسانه/ بیش مداخله	-	-	30.6	0
الف، بررسی وضعیت موجود (نیارسنجی)	-	-	30	0
1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیارسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به	صفر	-	-	8

با انتخاب گزینش ستون ها در منوی تنظیمات گزارش، صفحه ای باز می شود که دارای دو ستون است. در سمت راست این صفحه مواردی قرار می گیرد که کاربر تمایل به نمایش آن ها در گزارش ندارد. در سمت چپ نیز مواردی قرار می گیرد که کاربر می خواهد در گزارش نهایی خود دیده شود. برای ورود یا خروج این موارد از علامت های موجود در بین دو ستون «»، «» (... استفاده می شود. علامت های « یا » برای جابجایی همه موارد در یک ستون به سمت مقابل و علامت های < یا > برای جابجایی یک به یک موارد استفاده می شود.

در پایان مرحله انتخاب ستون ها، با کلیک روی گزینه اعمال، ستون های دلخواه در گزارش نمایش داده می شود.

II. فیلترینگ: بر اساس گزینه هایی که در اختیار داریم، تعدادی رکورد در اختیار کاربر قرار می دهد.

The screenshot shows the 'فیلترینگ' (Filtering) menu with the following options:

- نوع فیلتر:  ستون  ردیف
- عملگر: =
- ستون: امتیاز اولیه


Below the menu is a table with the following data:

گروه/عنوان سوال	امتیاز اولیه	امتیاز نهایی رسانه	وزن	محاسبات نهایی	نوع گروه
پوستر	-	0	-	0	5
1. فرزند بیش رسانه/ بیش مداخله	-	-	30.6	0	5
الف. بررسی وضعیت موجود (نارسنجی)	-	-	30	0	5

This close-up shows the 'فیلترینگ' menu with a dropdown list open for the 'ستون' (Column) field. The dropdown options are:

- امتیاز اولیه
- نمایش داده شده
- امتیاز اولیه
- امتیاز نهایی رسانه
- وزن
- محاسبات نهایی
- نوع گروه
- Other
- Id
- Tscore

A yellow arrow points to the 'امتیاز اولیه' option in the dropdown.

فیلترینگ 


نوع فیلتر  ستون  ردیف

ستون عملگر عبارت

امتیاز اولیه = پنج

اعمال انصراف

نوع گروه	محاسبات نهایی	وزن	مقدار روبرو میباشد	در رکورد یا رکورد های زیر حاوی مقدار روبرو میباشد	does not contain	matches regular expression
5	0	-				
5	0	30.6				

فیلترینگ 

نوع فیلتر  ردیف  ستون

ستون عملگر عبارت

امتیاز اولیه = پنج

اعمال انصراف

صفر

نوع گروه	محاسبات نهایی	وزن	مقدار روبرو میباشد	در رکورد یا رکورد های زیر حاوی مقدار روبرو میباشد	does not contain	matches regular expression
5	0	30.6				

III. نمایش ردیف ها در هر صفحه: تعداد ردیف های دلخواه ما در هر صفحه را مشخص می کند.

امتیاز نهایی رسانه	وزن	محاسبات نهایی	نوع
0	-	0	5
-	30.6	0	5
-	30	0	5
-	-	8	1
-	36.9	0	0
-	31.9	0	0
-	31.2	0	0
-	25	0	5

IV. قالب نمایش خروجی: شامل بخش های دیگری مانند مرتب سازی، کنترل طبقه بندی، برجسته سازی، محاسبه کردن، عملیات منطقی، نمودار و مدیریت طبقه بندی است.

امتیاز نهایی رسانه	وزن	محاسبات نهایی	نوع
-	-	0	0
-	30.6	0	0
-	30	0	0
-	-	8	8
-	36.9	0	0
-	31.9	0	0
-	31.2	0	0
-	25	0	0
-	-	8	8

تنظیمات گزارش جستجو

**مرتب سازی**

ستون

1	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	
2	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	
3	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	
4	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	
5	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	
6	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	

انصراف
اعمال


**مرتب سازی**

ستون

1	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	
2	-انتخاب ستون-	صعودي	پیش فرض	
3	گروه/عنوان سوال	صعودي	پیش فرض	
4	امتیاز اولیه	صعودي	پیش فرض	
5	امتیاز نهایی رسانه	صعودي	پیش فرض	
6	وزن محاسبات نهایی	صعودي	پیش فرض	
	نوع گروه			
	Other			
	Id			
	Tscore			


انصراف
اعمال



مرتب سازی 

ستون

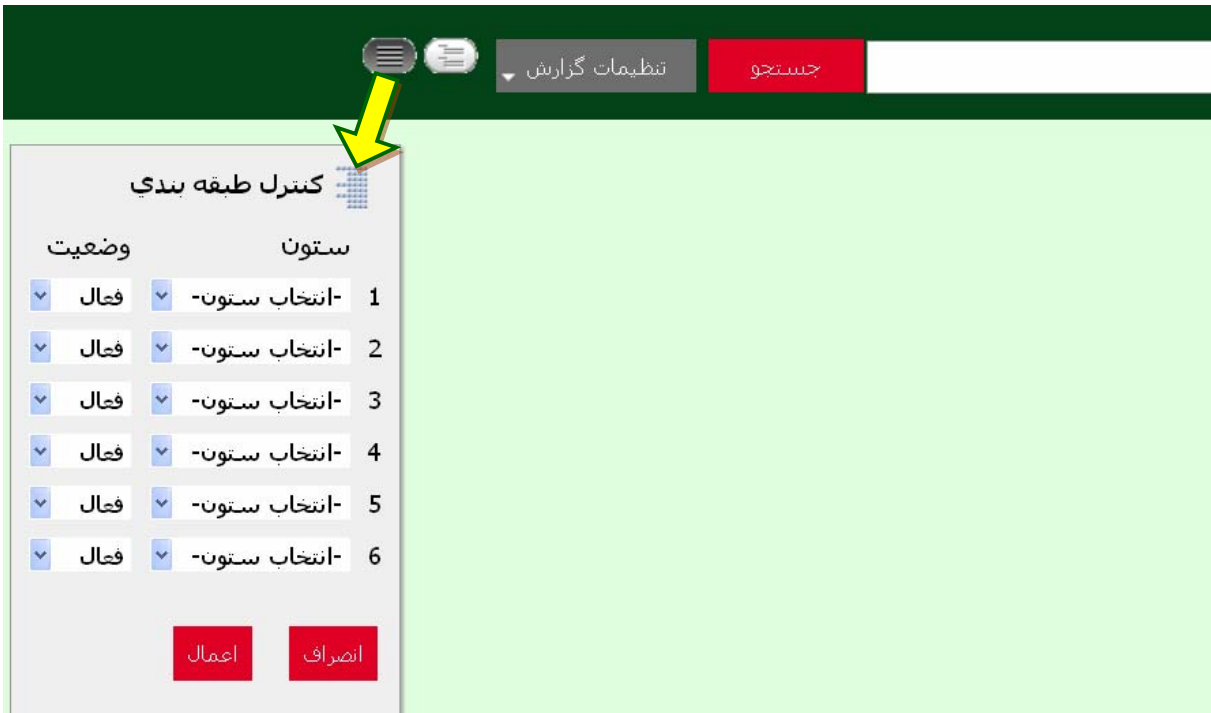
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> امتياز نهايي رسانه	1
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي نزولي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	2
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	3
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	4
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	5
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	6

مرتب سازی 

ستون

<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> امتياز نهايي رسانه	1
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	2
<input type="checkbox"/>	نمایش جاهای خالی در آخر نمایش جاهای خالی در ابتدا	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	3
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	4
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	5
<input type="checkbox"/>	پیش فرض	<input type="checkbox"/> صعودي	<input type="checkbox"/> -انتخاب ستون-	6

در کنترل طبقه بندی، در هر گروه چند رسانه بر اساس بخشی که در آن هست. فرض کنید کاربر سامانه، زیرگروه های متفاوتی را تحت مدیریت خود دارد و برای هر زیرگروه رسانه هایی (مانند پوستر) را ثبت و ارزشیابی نموده است. در این قسمت این امکان برای کاربر وجود دارد که گزارش را بر اساس پوسترهای ثبت شده به صورت گروه بندی طراحی و ذخیره نماید.



در این قسمت کاربر برای کنترل طبقه بندی گزارش خود می تواند ستون مورد نظر خود را انتخاب نموده و پس از قرار دادن هر ستون در وضعیت فعال یا غیر فعال نسبت به تهیه گزارش اقدام نماید.

**کنترل طبقه بندی**

وضعیت      ستون

1    دانشگاه/ مرکز    فعال

2    عنوان رسانه    فعال

3    کد رسانه    غیرفعال

4    -انتخاب ستون-    فعال

5    -انتخاب ستون-    فعال

6    -انتخاب ستون-    فعال

**انصراف**    **اعمال**

در برجسته سازی، کاربر می تواند به سلیقه و خواسته خود ستون های مختلف گزارش را تغییر رنگ داده و به سلیقه خود گزارش سازی نماید.

برجسته سازی

عنوان

شماره توالی: 10

فعال:  بله

نوع برجسته سازی:  ردیف

رنگ پس زمینه:

رنگ متن:

شرط مشخص سازی:

ستون:  =  عملگر

ردیف

نمایش داده شده

ردیف

عنوان رسانه

دانشگاه/ مرکز

سال

موضوع

کد رسانه

امتیاز کسب شده

بهداشت محیط

امتیاز کسب شده

میان برآز

حوزه

تاریخ چاپ

تاریخ نصب

**برجسته سازی**

عنوان

شماره توالی

فعال

نوع برجسته سازی

رنگ پس زمینه

رنگ متن

شرط مشخص سازی

ستون

ردیف

is null

is not null

like

not like

in

not in

در رکورد یا رکورد های زیر حاوی مقدار روبرو میباشد

does not contain

matches regular expression

between

عبارت

اعمال

انصراف

**برجسته سازی**

عنوان

شماره توالی: 10

فعال:  بله

نوع برجسته سازی:  ردیف

رنگ پس زمینه

رنگ متن

شرط مشخص سازی

ستون

عملگر

ردیف

اعمال

انصراف

عبارت

1

مرکز	سال	موضوع	کد رسانه	امتیاز کسب شده
ی و خدمات لان	2	بهداشت محیط	ps-12-144-36	0

در محاسبه کردن، کاربر برای ایجاد یک ستون جدید در جدول گزارش خود می تواند از این گزینه استفاده نماید. مثلاً در گزارش سازی در پوستر کاربر می خواهد یک ستون جدید به نام وزن به ستون های گزارش خود بیفزاید. برای این کار پس از باز کردن گزینه محاسبه کردن، یک عنوان به ستون خود داده و پس از تعیین قالب فرمت دلخواه، با بهره گیری از عملکرهای محاسباتی در این قسمت و سپس انتخاب تابع مورد نظر محاسبه خود را انجام دهد. توابع ذکر شده در این گزینه بر اساس توابع موجود در اکسل بوده و کار محاسبه را برای کاربر ساده تر می کند.

محاسبه کردن

مخاطب: محاسبات جدید

عنوان ستون:

قالب فرمت:

Computation Expression:

توابع:

- CURRENT\_TIMESTAMP
- DECODE
- ELSE
- END
- EXP
- GREATEST
- INITCAP
- INSTR

Keypad:

	'	(	)
-	9	8	7
+	6	5	4
*	3	2	1
/	.	0	
,	space		

ستونها:

عنوان رساله	B.
تیرا	G.
کد رساله	L.
امتیاز کسب شده	N.
دانشگاه/ مرکز	R.
سال	S.
موضوع	T.
حوزه	U.

.Create a computation using column aliases

:Examples

1.  $B+C*100$

2. `(INITCAP(B)||', '||INITCAP(C`

3. `CASE WHEN A = 10 THEN B + C ELSE B END`

اعمال انصراف

عملیات منطقی، قسمتی است که می توانید عملیات لازم را برای اطلاعات خود انجام دهید. مشابه موارد فوق این قسمت نیز دارای توابع منطقی زیادی می باشد.

**عملیات منطقی**

عملیات منطقی - عملیات منطقی جدید -

تابع - انتخاب تابع -

ستون - انتخاب تابع -

Sum

Average

**Count**

Count Distinct

Minimum

Maximum

Median

انصراف

تیراژ حوزه ریح نصب

- 2 -

**عملیات منطقی**

عملیات منطقی - عملیات منطقی جدید -

تابع - انتخاب تابع -

ستون - انتخاب ستون -

نمایش داده شده

ردیف

امتیاز کسب شده

تیراژ

انصراف

### عملیات منطقی

عملیات منطقی - عملیات منطقی جدید -

تابع  Average

ستون  امتیاز کسب شده

در نمودار ۴ نوع نمودار در اختیار کاربر قرار می گیرد؛ میله ای افقی، میله ای عمودی، پای و نقطه ای. کاربر بر اساس نیاز و سلیقه خود می تواند از این ۴ مدل برای ارائه گزارش خود بهره مند شود.

### نمودار

نوع نمودار      

برچسب  -انتخاب ستون-

مقدار  -انتخاب ستون-

تابع  - انتخاب تابع -

مرتب سازی  پیش فرض

**نمودار** 

نوع نمودار 

برچسب

مقدار

تابع

مرتب سازی

**انصراف**

کد رسانه	تاریخ چاپ	حوزه	تیراژ	مده
12-144-36	-	-	2	-

**نمودار** 

نوع نمودار 

برچسب

مقدار

تابع

مرتب سازی

**انصراف** **اعمال**



**نمودار** 

نوع نمودار        

برچسب عنوان رسانه

مقدار -انتخاب ستون-

تابع Minimum

مرتب سازی پیش فرض

پیش فرض


مقدار - صعودي



مقدار - نزولي

برچسب - صعودي

برچسب - نزولي

انصراف

**نمودار** 

نوع نمودار        

برچسب عنوان رسانه

مقدار -انتخاب ستون-

تابع Minimum

مرتب سازی برچسب - صعودي

اعمال

انصراف

از قسمت مدیریت گروه بندی برای تهیه گزارشاتمی که نیاز به استفاده از توابع گروهی مانند حداقل، حداکثر، میانگین، تعداد و ... دارند، می توان بهره برداری نمود.

**مدیریت گروه بندی**

گروه بندی ستونها

1 دانشگاه / مرکز  
2 عنوان رسانه  
3 حوزه

انتخاب ستون -  
نمایش داده شده  
ردیف  
عنوان رسانه  
دانشگاه / مرکز  
سال  
موضوع  
کد رسانه  
امتیاز کسب شده  
تیراز  
حوزه  
تاریخ چاپ  
تاریخ نصب

عمل

ستون	پرچسب	قالب فرمت	Sum
امتیاز کسب شده	حداقل		999G999G999G999G990D00
امتیاز کسب شده	میانگین		999G999G999G999G990D00
امتیاز کسب شده	حداقل		999G999G999G999G990D00

دانشگاه / مرکز    سال    موضوع    کد رسانه    امتیاز کسب شده    تیراز    حوزه    تاریخ چاپ    تاریخ نصب

**مدیریت گروه بندی**

گروه بندی ستونها

1 دانشگاه / مرکز  
2 عنوان رسانه  
3 حوزه


توابع

انتخاب تابع -  
Sum  
Average  
Maximum  
Minimum  
Median  
Count  
Count Distinct  
Percent of Total Sum  
Percent of Total Count

عمل

ستون	پرچسب	قالب فرمت	Sum
امتیاز کسب شده	حداقل		999G999G999G999G990D00
امتیاز کسب شده	میانگین		999G999G999G999G990D00
امتیاز کسب شده	حداقل		999G999G999G999G990D00

دانشگاه / مرکز    سال    موضوع    کد رسانه    امتیاز کسب شده    تیراز    حوزه    تاریخ چاپ    تاریخ نصب

مدیریت گروه بندی 

گروه بندی ستونها

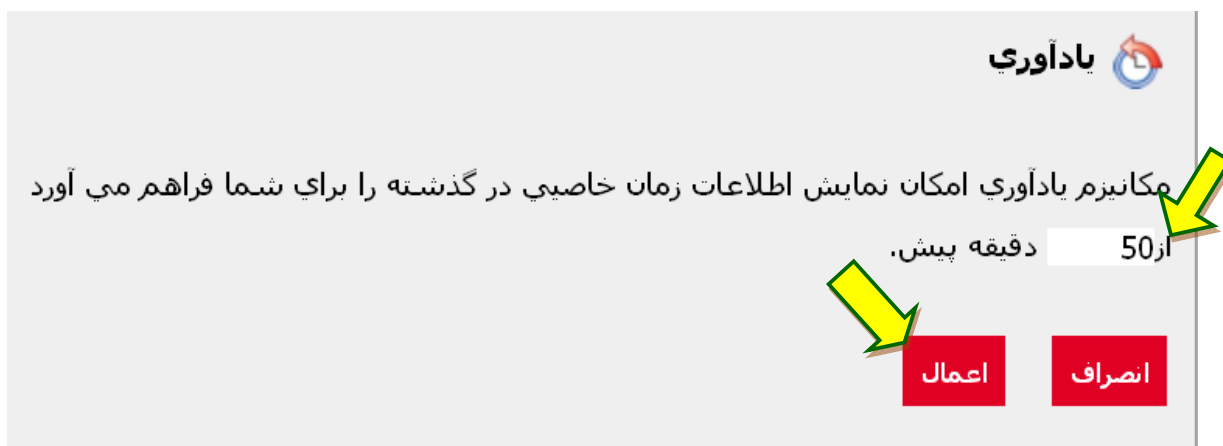
1 دانشگاه/ مرکز  عنوان رسانه  حوزه

توابع	ستون	برچسب	قالب فرمت	Sum
1 Maximum	امتیاز کسب شده	حداکثر	999G999G999G999G990D00	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Minimum	امتیاز کسب شده	حداقل	999G999G999G999G990D00	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Average	امتیاز کسب شده	میانگین	999G999G999G999G990D00	<input checked="" type="checkbox"/>

در این صفحه ابتدا یک یا سه ستونی که مدنظر کاربر می باشد انتخاب شده، و توابع هر کدام از ستون ها نیز مشخص می شود. مثلاً در گزارش سازی از کلیه کلاس های برگزار شده در چند دانشگاه می تواند سه ستون دانشگاه یا مرکز برگزار کننده رسانه، سپس عنوان رسانه و در ستون سوم حوزه رسانه را مشخص نماید. حال برای ستون های مقادیر یا امتیازهای کسب شده می تواند سه تابع حداقل، حداکثر و میانگین امتیازهای کسب شده را انتخاب کرده و به هر ستون یک برچسب یا نام بدهد. در صورتی که به جمع هر ستون در پایین جدول گزارش نیاز بود می توان داخل گزینه جمع یا sum کلیک نمود و گزینه اعمال را انتخاب کرد. جدولی که به دست می آید مطابق شکل زیر است:

میانگین	حداقل	حداکثر	حوزه	عنوان رسانه	دانشگاه/ مرکز
56.60	56.60	56.60	-	تغذیه تکمیلی	گروه توسعه شبکه و ارتقاء سلامت
100.00	100.00	100.00	-	کلاس برتر	وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
0.00	0.00	0.00	-	مفاهیم بهداشت دهان و دندان	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گیلان
156.60	156.60	156.60			

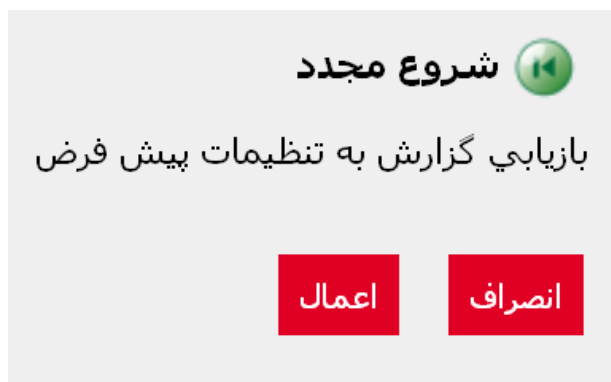
۷. یادآوری: هرگاه کاربر بخواهد تعداد رسانه هایی را که تاکنون وارد کرده و اطلاعات آن را ثبت نموده برآورد کند می تواند با انتخاب این گزینه در منوی تنظیمات گزارش به پاسخ خود برسد.



۶. ذخیره گزارش:



۷. شروع مجدد: زمانی کاربرد دارد که کاربر می خواهد تنظیمات گزارش های خود را به حالت پیش فرض برگرداند.



VIII. راهنما: کلیه مطالب آموزشی در مورد کاربرد سامانه در این فایل ذکر شده است. کاربر در صورت نیاز می تواند به این فایل مراجعه کرده و اطلاعات خود را دریافت نماید.

IX. دانلود: در این صفحه، اطلاعات ذخیره شده به صورت Excel، Word و به اشکال html یا Email در دسترس کاربر می باشد.

### قسمت سوم: سایر امکانات سامانه

این قسمت از دو زیرمجموعه سوالات و پیشنهادات و راهنمای کاربران تشکیل شده است. کاربر می تواند پرسش ها و پیشنهادات خود را در این قسمت مطرح نماید. این صفحه ی سامانه به گونه ای طراحی شده که به سوالات بر اساس تعداد موارد پرسش شده در یک زمینه، امتیاز داده و به این ترتیب سوالات را اولویت بندی می کند.

در زیرمجموعه راهنمای کاربران نیز، با انتخاب هر ایکون که نماینده یک رسانه مورد بررسی می باشد، روش ارزشیابی هر رسانه توضیح داده می شود. کاربر ارزیاب با استفاده از این راهنماها می تواند رسانه های موجود در حوزه خود را بررسی و ارزشیابی نموده و اطلاعات آن را در سامانه ثبت نماید.